



Strumenti per misurare l'impatto sociale e ambientale.
Il percorso Measure What Matters organizzato da IVSI insieme a Nativa

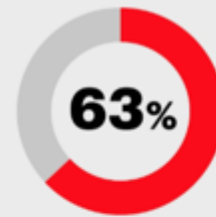
Samira Tasso - Evolution guide di Nativa

Goal

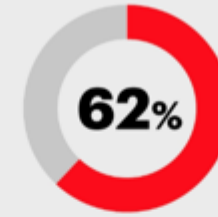
Il programma “*Measure What Matters*” mira a proporre e sviluppare un modello strategico che sia concretamente rigenerativo attraverso la misura del vero valore (economico, ambientale e sociale) che le aziende di IVSI generano, con il fine ultimo di consolidare il binomio qualità-sostenibilità del settore della salumeria italiana.

In un'era di visibilità radicale, gli individui hanno il potere di difendere i propri valori e convinzioni su larga scala, influenzando ogni aspetto della vita delle persone, incluse le loro decisioni di acquisto.

Oggi scelgono valutando cosa dice un'azienda. Cosa fa. Che cosa rappresenta.



Comprano beni e servizi da aziende che rispecchiano i loro valori personali



Scelgono aziende che prendono una chiara posizione su argomenti politici, sociali, culturali e ambientali a cui tengono

62%

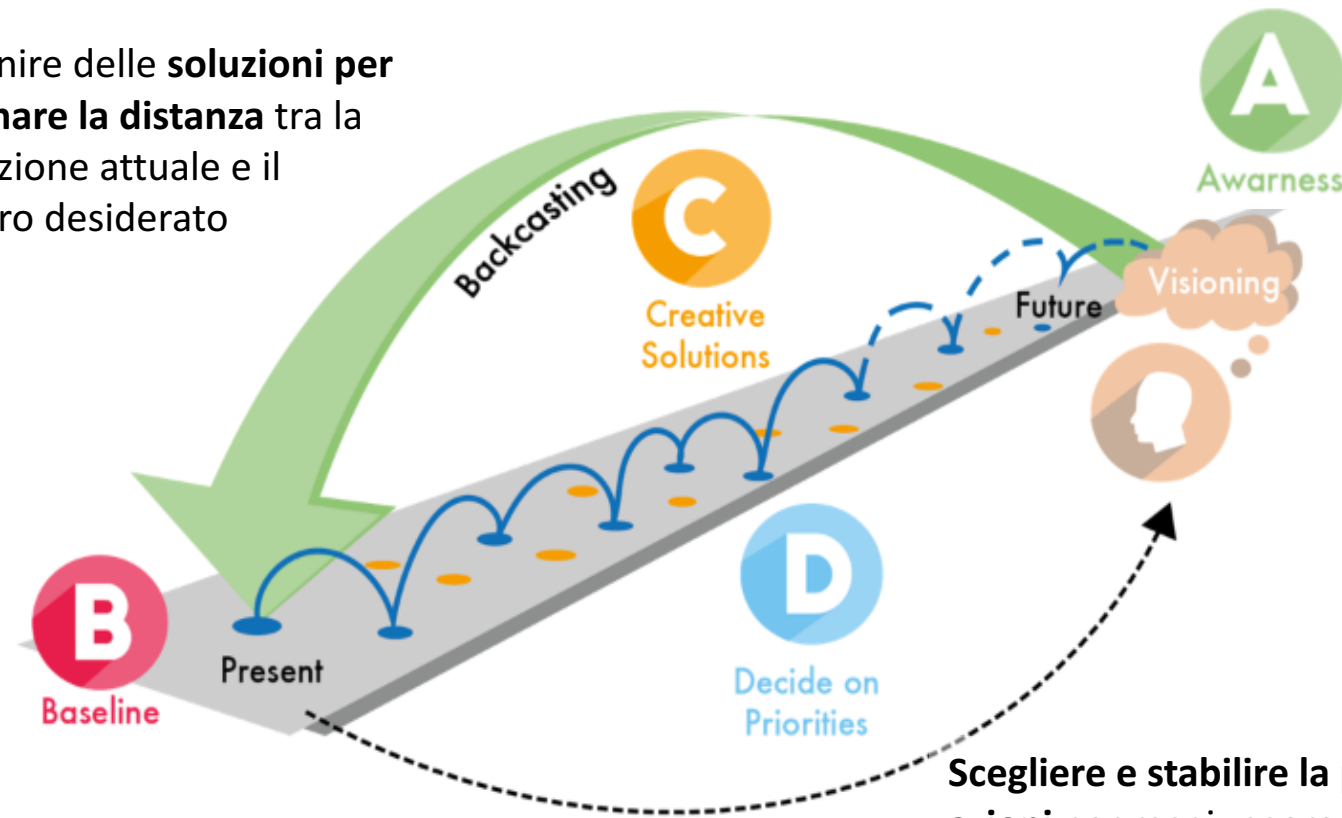
Dichiarano che le loro scelte di acquisto sono influenzate dai valori etici e l'autenticità dell'azienda

74%

Vogliono la massima trasparenza su l'origine dei prodotti e sulle condizioni dei lavoratori

Approccio di Backcasting

Definire delle **soluzioni per colmare la distanza** tra la posizione attuale e il futuro desiderato

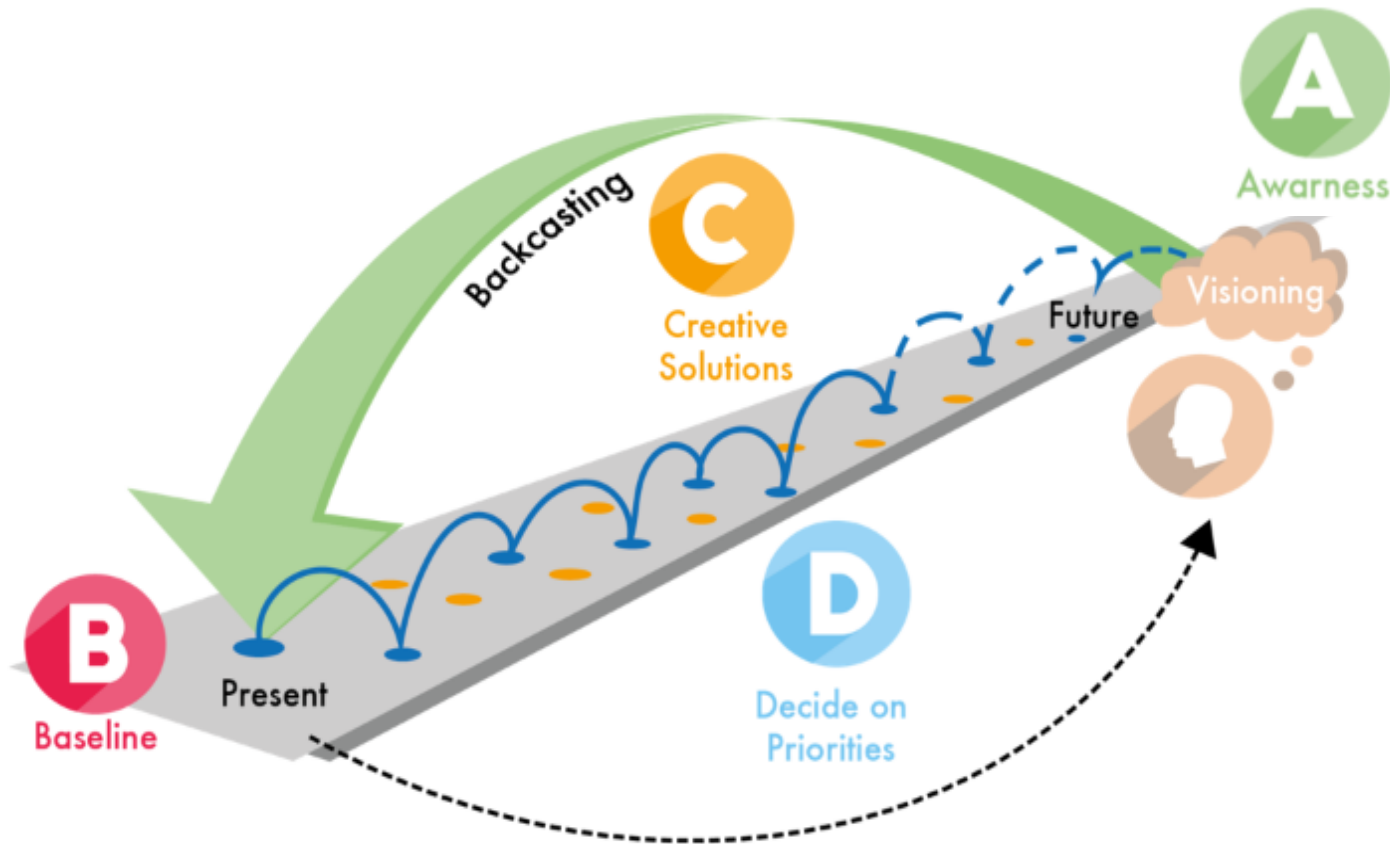


Misurare la posizione attuale dell'azienda rispetto alla visione e definire delle soluzioni per colmare la distanza tra la posizione attuale e il futuro desiderato

Sviluppare **consapevolezza e competenza** sui temi di **sostenibilità** e delle sue implicazioni per l'azienda.

Definire una **visione di medio-lungo termine**, in cui siano rispettati i principi operativi di sostenibilità.

Scegliere e stabilire la priorità delle azioni per raggiungere la visione di successo

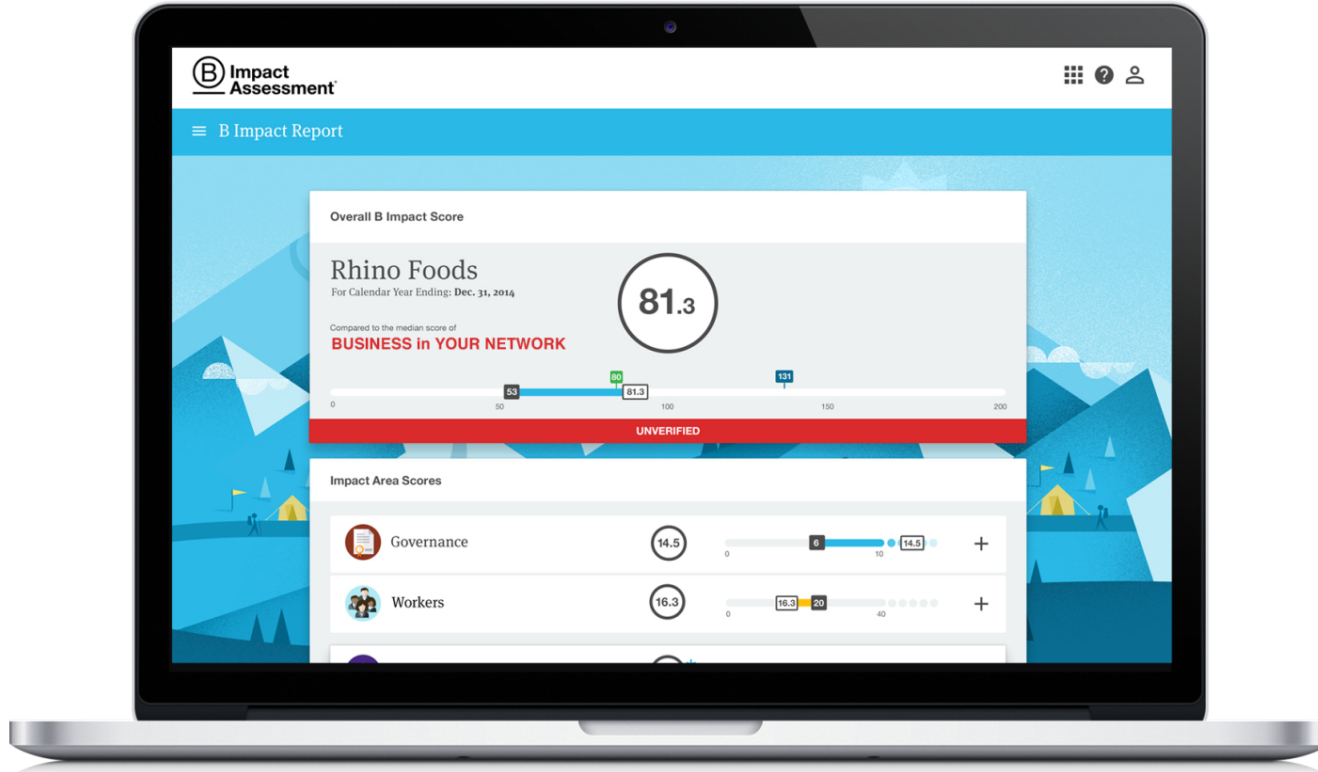


The IVSI Manifesto

The Charter of our values

1. History and tradition
2. Information and education
3. Quality and sustainability
4. Bond with the territory
5. The Italian lifestyle
6. Teamwork
7. A focus on the future

B Impact Assessment (BIA)



Governance



Workers



Community



Environment



Customers

B Impact Assessment



Governance

- Responsabilità
- Trasparenza
- Etica
- Missione e impegno



Persone

- Salari e benefit
- Formazione
- Qualità dell'ambiente lavorativo
- Salute e sicurezza



Comunità

- Servizi alla comunità, donazioni
- Diversity & inclusion
- Relazioni della società coi fornitori, coinvolgimento e impatto



Ambiente

- Consumi, efficienza energetica
- Impatto delle strutture
- Produzione rifiuti
- Impatti ambientali lungo tutta la filiera



Clienti

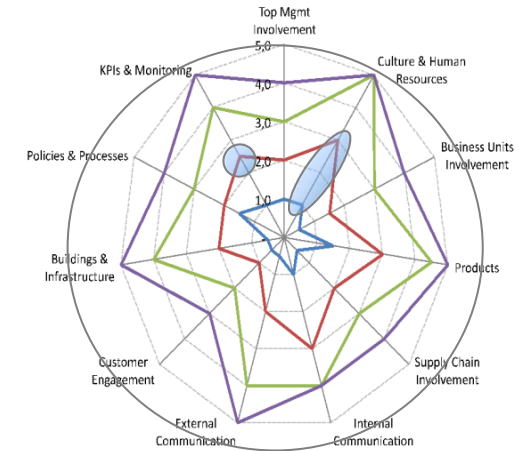
- Misura l'impatto positivo del prodotto o servizio sul cliente

B Impact Assessment®

Assessment and Benchmark of all social, economic and environmental impacts

Impact Score
0-200 points

Impact profile and Improvement Plan



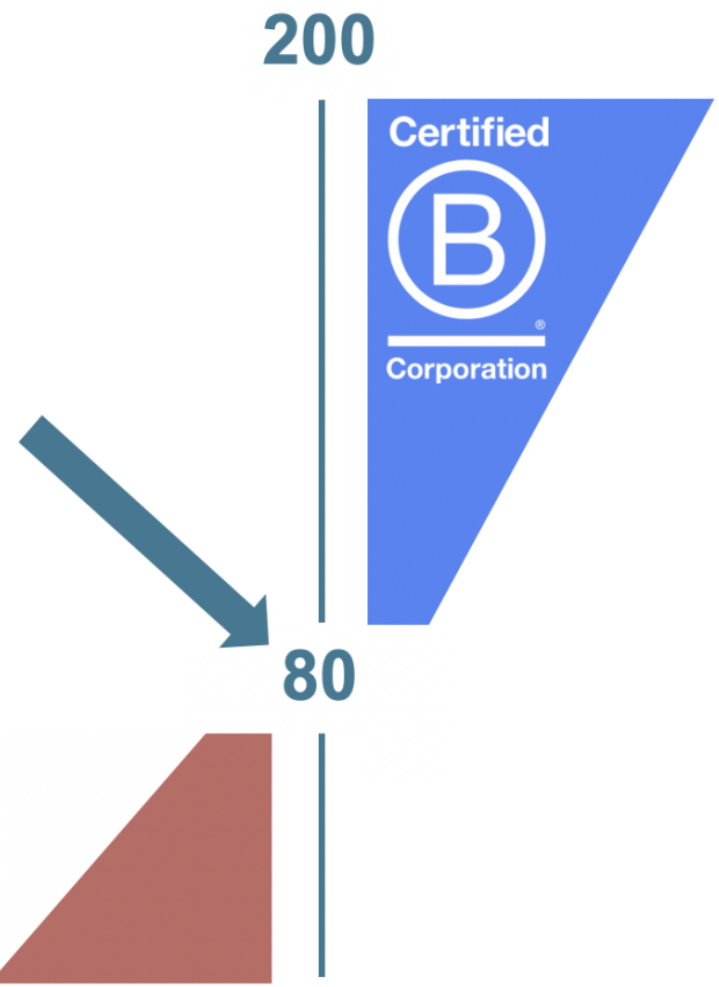
Impact on SDGs



Impact Score



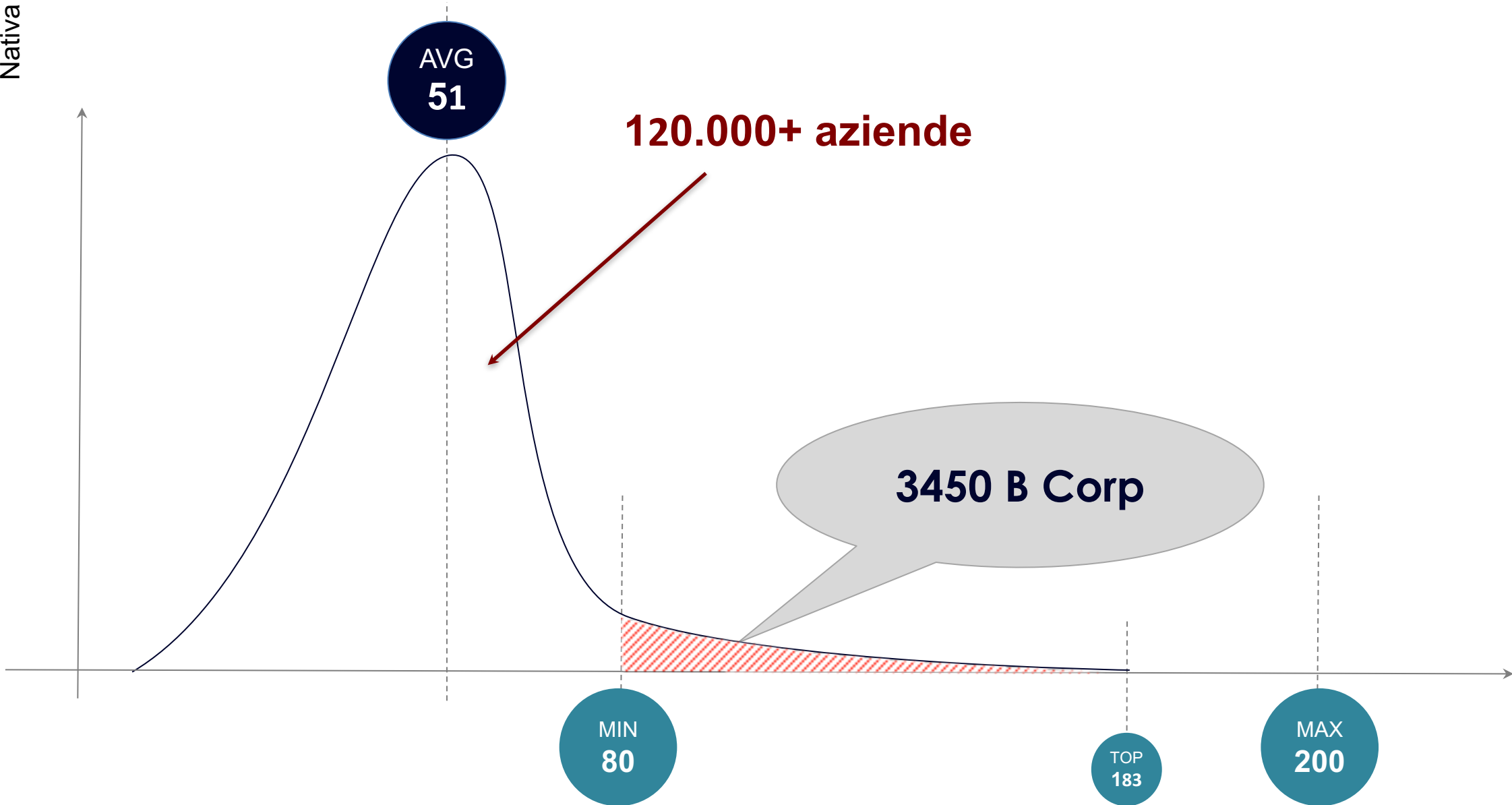
Total break even



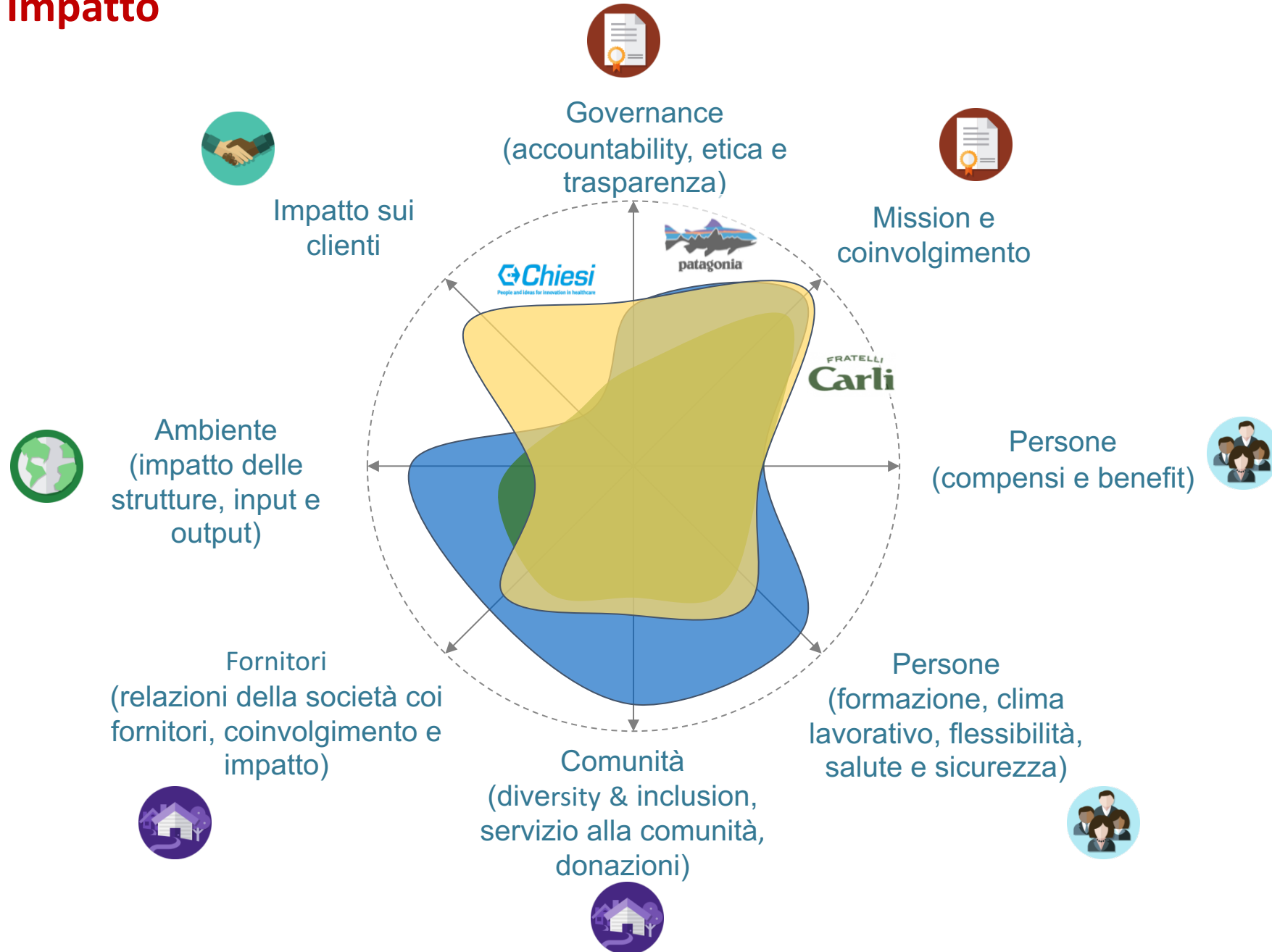
Paradigma
rigenerativo

Paradigma
estrattivo

Distribuzione dello score delle aziende che usano il BIA



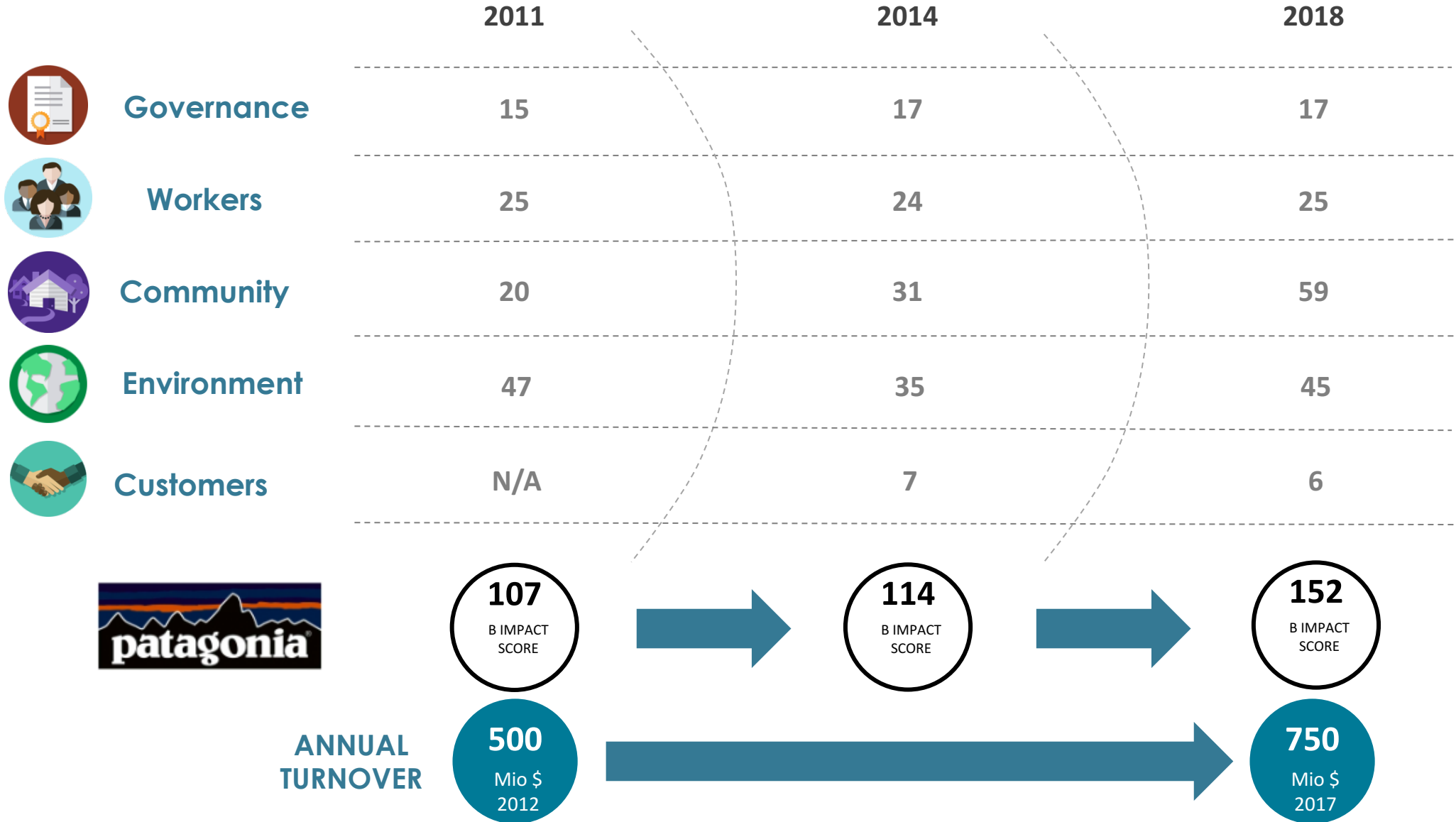
Profilo di Impatto













Profilo target e Master Plan



Il processo di miglioramento: l'esempio di Patagonia

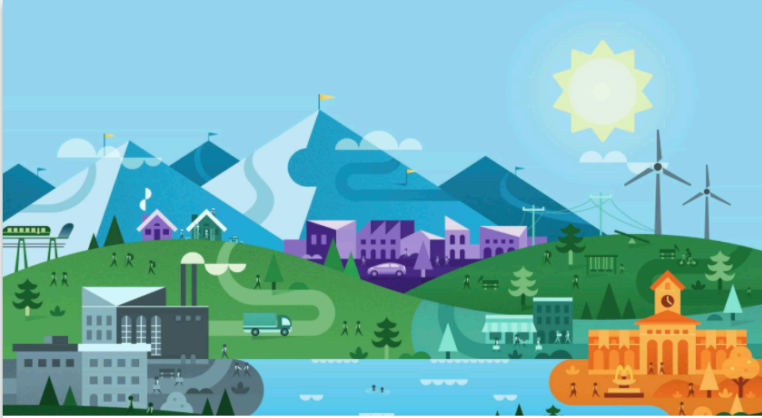


Valutazione di impatto

-  Notifiche
-  Dashboard
-  Recensioni
-  B Impact Assessment
-  Filtro di domanda
-  Reports
-  Obiettivi
-  Certificazione B Corporation
-  Assessments
-  Impostazioni


2020 - Active
⋮

VERSIONE	MERCATO	DIMENSIONI	SETTORE	CATEGORIA DI AREA DI ATTIVITÀ	AREA DI ATTIVITÀ
6	Sviluppato - Globale	50-249	Produzione	Manufatti	Prodotti alimentari



B Impact Assessment

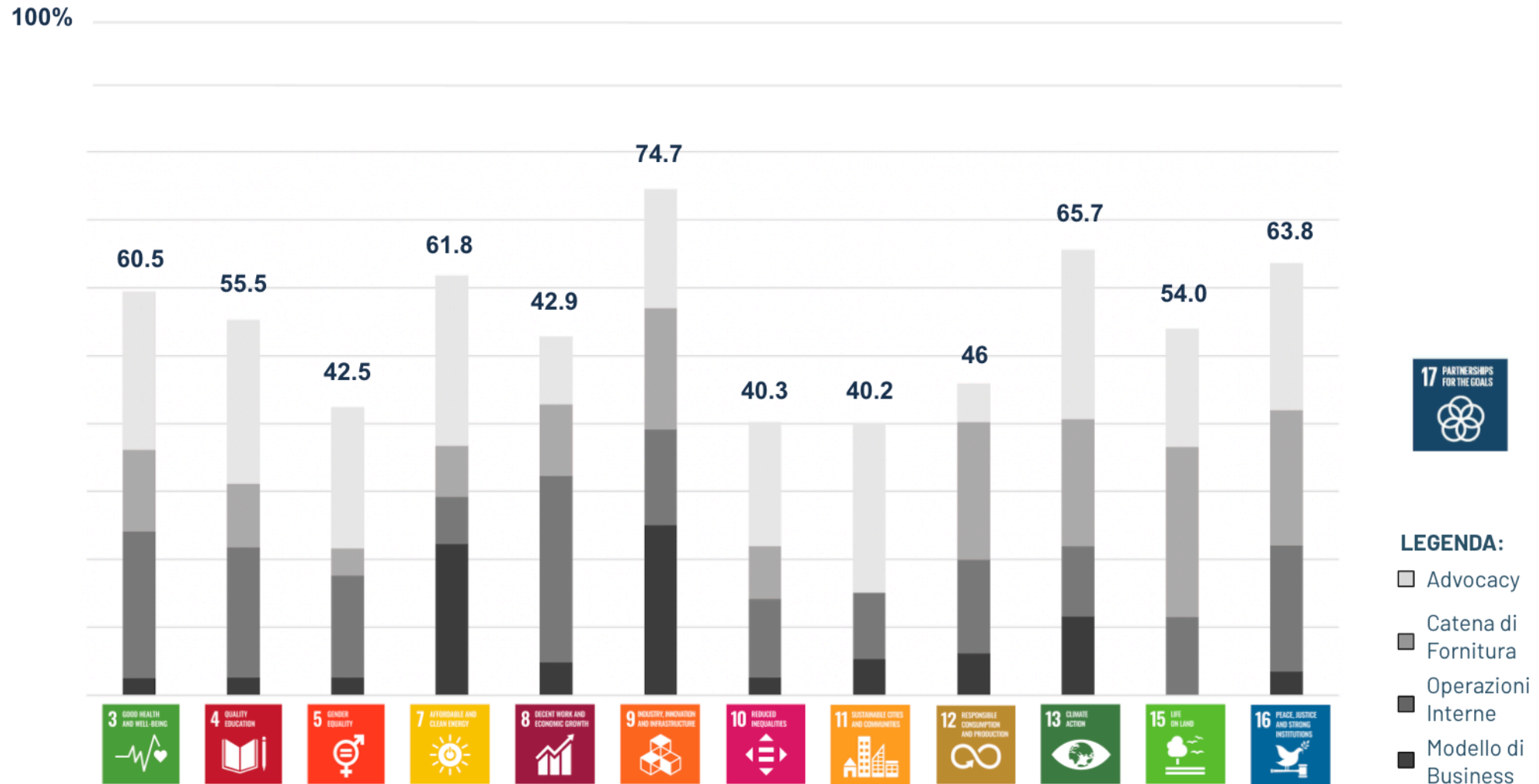
COMPLESSIVAMENTE	COMPLETAMENTO	
27.0	33.7%	
OPERAZIONI	IBM	N/A
22.3	2.5	2.1



Prendi misure concrete, monitora i progressi e trasforma il mondo con SDG Action Manager

Gli Obiettivi di sviluppo sostenibile, come guida per il mondo nel 2030, sono un'opportunità unica per noi di radunarci attorno a un'agenda globale comune per porre fine alla povertà, proteggere il pianeta e garantire a tutte le persone una prosperità condivisa e duratura. L'SDG Action Manager è stato sviluppato da B Lab e dal Global Compact delle Nazioni Unite per aiutare la tua azienda ad agire in modo concreto sugli SDG.

Il contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile



Il programma **MWM** è orientato a guidare i partecipanti nella misurazione dell'impatto della propria azienda attraverso il **BIA**.

21 Ottobre 2020

Novembre 2020 – Gennaio 2021

PROGRAMMA COMUNE MEASURE WHAT MATTERS

Tappa
1

Tappa
2

Tappa
3

EVENTO DI
COINVOLGIMENTO E
INGAGGIO



83

DELIVERABLES:
B IMPACT SCORE
DELL'AZIENDA

Tre incontri comuni (2,5 ore l'uno):

1° incontro: introduzione al BIA e misurazione delle aree di impatto Governance e Persone

2° incontro: misurazione delle aree di impatto Comunità e Ambiente

3° incontro: follow up del BIA compilato, Q&A

Al termine dei tre incontri le aziende potranno ottenere il **B Corp Score** della propria azienda