



CONSORZIO TUTELA ROERO

CAPITOLATO TECNICO E PROCEDURA DI SELEZIONE DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI SUI PAESI TERZI: USA - CANADA

*Approvato dal Consiglio di Amministrazione del Consorzio Tutela del Roero
con Deliberazione del 28 novembre 2024*

1 Premessa ed informazioni preliminari

Il **Consorzio di Tutela del Roero** (di seguito Organismo appaltante), con sede in Canale (CN) – Via Sersheim, 2, P. IVA e C.F. 03480050040, ha presentato, in qualità di capofila di un partenariato che include l'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani, un **Programma d'informazione e promozione di durata triennale (2025 – 2026- 2027)**, sui Paesi Terzi: USA - CANADA a valere sul Regolamento UE n. 1144/2014 del Parlamento Europeo e del Consiglio, in particolare sulla Call 2024 per i programmi semplici e pertanto

INDICE

ai sensi degli articoli di riferimento del Reg. (UE) n. 1144/2014, del Reg. delegato (UE) n. 2015/1829, del Reg. di esecuzione (UE) n. 2015/1831, un **bando di gara per la selezione, mediante Procedura Competitiva Aperta, di un Organismo di esecuzione** incaricato della realizzazione delle azioni (attività/iniziativa) rivolte al raggiungimento degli obiettivi previsti nell'ambito del **Programma presentato a valere sul Regolamento UE n. 1144/2014 del Parlamento Europeo e del Consiglio - Call 2024** e che, in caso di accoglimento della domanda, si svolgerà nei seguenti Paesi target: **USA** e **CANADA** e riguarderà i seguenti prodotti a denominazione comunitaria:

Prodotti
Roero DOCG
Salumi a marchio DOP e IGP

Gli operatori economici in possesso dei requisiti indicati nei Regolamenti UE sopra menzionati, così come specificati nei paragrafi seguenti, sono invitati a presentare un'offerta attenendosi puntualmente alle indicazioni contenute all'interno del presente "Capitolato tecnico".

Si precisa fin da ora che, essendo il presente invito a presentare proposte finalizzato all'esecuzione di un programma promozionale oggetto di una domanda di contributo a valere sui fondi di cui sopra attualmente ancora in fase di valutazione, qualora il Consorzio di Tutela del Roero non rientrasse tra le organizzazioni proponenti selezionate nell'ambito della sopra menzionata Call for proposals, l'aggiudicazione dei servizi oggetto della presente gara verrà considerata priva di valore ed inefficace. In tal caso, pertanto, nessuna obbligazione rimarrà in capo al Consorzio di Tutela del Roero, che non potrà essere oggetto di alcuna richiesta di rimborso o richiesta danni.

Consorzio Tutela Roero

sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN
sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN
(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



CONSORZIO TUTELA ROERO

1.1 Quadro normativo di riferimento

Il quadro dei riferimenti normativi essenziali ai fini dell'esecuzione del Programma e della presente procedura comprende:

- **Regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 22 ottobre 2014**, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi e che abroga il regolamento (CE) n. 3/2008 del Consiglio;
- **Regolamento delegato (UE) 2015/1829 della Commissione, del 23 aprile 2015**, che integra il regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi;
- **Regolamento di esecuzione (UE) 2015/1831 della Commissione, del 7 ottobre 2015**, recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi;
- **Invito a presentare proposte** pubblicato dall'AGENZIA ESECUTIVA PER LA RICERCA (REA) AGRI SIMPLE 2024;
- **Orientamenti sulla procedura di gara** di cui alla nota della Commissione europea DDG1.B5/MJ/DB D(2016)321077 del 7 luglio 2016;
- **Orientamenti sulla procedura di gara** Decreto del Direttore generale Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste PQAI 05 Prot. N. 532478 del 10/10/2024

Il Consorzio di Tutela del Roero **non è un organismo di diritto pubblico** ai sensi dell'articolo 2, paragrafo 1, punto 4, della Direttiva 2014/24/UE e, pertanto, come indicato nella normativa sopra citata, non è tenuto ad applicare le norme nazionali che recepiscono le Direttive europee sugli appalti pubblici (in Italia il Decreto Legislativo 36/2023). Il Consorzio deve però effettuare la selezione degli Organismi di esecuzione attraverso una procedura di gara aperta nel rispetto dei principi di interesse transfrontaliero, trasparenza, pubblicità, imparzialità, parità di trattamento dei candidati, nonché delle condizioni indicate nei predetti Orientamenti e decisioni della Commissione europea e del Ministero dell'Agricoltura e della sovranità alimentare e delle foreste.

La Direttiva 2014/24/UE e il Decreto Legislativo 36/2023 saranno, pertanto, applicati solo se e nella misura in cui siano espressamente richiamati nei documenti di gara (bando e capitolato tecnico e relativi allegati).

La procedura competitiva garantirà in ogni caso il rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, trasparenza, pubblicità, proporzionalità, chiarezza e coerenza dei criteri di selezione e di aggiudicazione previsti con le finalità delle prestazioni richieste e con il valore delle medesime, miglior rapporto qualità-prezzo e assenza di conflitti d'interessi.

Consorzio Tutela Roero

sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN
sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN
(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



CONSORZIO TUTELA ROERO

La presente procedura non prevede un'articolazione in lotti, in quanto risulta più efficiente ed efficace per l'esecuzione del servizio, l'individuazione di un unico appaltatore, che possa svolgere tutte le attività previste dal Programma in oggetto.

Infatti, i pacchetti di lavoro e le relative attività sono strettamente connesse tra di loro e da realizzarsi secondo una sequenza logica e funzionale che può essere ottimizzata solo avendo un unico appaltatore, il quale deve assicurare il coordinamento e l'integrazione del gruppo di lavoro e delle diverse professionalità necessarie e coinvolte nella realizzazione del servizio.

2. Informazioni principali di progetto

Prodotti oggetto di promozione:

Prodotti
Roero DOCG
Salumi a marchio DOP e IGP

Organismo appaltante: Consorzio di Tutela del Roero

Titolo del progetto: “*Sip and Savor: Pairing European Wines and Deli Meat*”

Paesi target: USA e Canada

Gruppi target:

- Operatori di settore (inclusi educatori del vino e studenti di sommelierie)
- Giornalisti e content creators
- Consumatori (Gen X)

Obiettivo generale: Il progetto ha identificato 3 obiettivi: due sono finalizzati a un ritorno informativo, legato al riconoscimento dei loghi dei regimi di qualità dell'Unione, ai meriti dei prodotti unionali e all'aumento di consapevolezza dei valori intrinseci dei prodotti dell'Unione; uno economico, di incremento dell'export in entrambi i paesi.

OBIETTIVI DI RITORNO INFORMATIVO

- 1) Aumentare il livello di riconoscimento dei regimi di qualità dell'Unione
- 2) Aumentare la consapevolezza dei valori intrinseci/meriti dei prodotti agricoli dell'Unione

OBIETTIVO DI RITORNO ECONOMICO

- 3) Aumentare il valore delle esportazioni dei prodotti testimonial, nei Paesi obiettivo

Strategia: Le principali sfide in Nordamerica, per entrambe le categorie di prodotti, sono rappresentate dalle incertezze e i cambiamenti nelle abitudini di consumo (trend salutista), dalla scarsa o nulla conoscenza dei marchi di qualità dell'Unione e dei meriti di questi prodotti (soprattutto per i salumi, considerando inoltre che

Consorzio Tutela Roero

sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN
sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN
(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



CONSORZIO TUTELA ROERO

competitor locali hanno prezzi molto bassi) e dall'Agropirateria. La strategia si propone pertanto di migliorare la penetrazione, la conoscenza e il posizionamento dei prodotti oggetto della proposta, dove l'autenticità e l'essere europei diventano fattori decisivi. Dal punto di vista geografico, considerata l'ampiezza dei paesi obiettivo, si è scelto di concentrare prioritariamente le attività su alcuni stati (in USA) e province (in Canada) considerati i più significativi sia in termini demografici, che di trend di consumo dei prodotti importati.

Pacchetti di lavoro (Work Package - WP) ed attività che dovranno essere presenti all'interno delle proposte, secondo le modalità descritte in dettaglio all'interno del capitolato tecnico:

- ✓ WP 2 - Pubbliche relazioni
- ✓ WP 3 - Web site, Social media
- ✓ WP 4 - Advertising
- ✓ WP 5 - Communication tools
- ✓ WP6 – Eventi

Nel paragrafo 5 del presente capitolato sono indicati maggiori dettagli ed informazioni relativi ai suddetti WP.

Durata del Programma: 36 mesi (3 fasi annuali), con avvio indicativo al 1° Febbraio 2025.

Budget delle azioni in capo all'Organismo esecutore: si precisa che i soggetti interessati a partecipare al presente bando di gara dovranno presentare un'offerta prendendo in considerazione il **budget complessivo di € 2.372.435,00 oltre IVA** ai sensi di legge, comprensivo dei **costi relativi alla realizzazione delle attività di progetto e del compenso dell'organismo di esecuzione** (onorario dell'operatore economico). Perciò, tale importo deve includere anche l'onorario dell'operatore economico, mentre non comprendono altri oneri che verranno sostenuti direttamente dalle organizzazioni proponenti.

La ripartizione indicativa del budget sui paesi target è la seguente:

Paese target	Importo (€)
USA	1.432.501,00€
CANADA	939.934,00€
TOTALE	2.372.435,00€

Si rimanda al successivo paragrafo 5 per maggiore dettaglio.

Consorzio Tutela Roero

sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN
sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN
(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



CONSORZIO TUTELA ROERO

CAPITOLATO TECNICO

3 Oggetto dell'appalto

3.1 Descrizione generale del servizio

Il servizio consiste nell'esecuzione del Programma di informazione e promozione.

L'Organismo di esecuzione dovrà quindi assicurare:

- lo sviluppo dei pacchetti di lavoro che compongono il Programma di durata triennale, a partire dalla sottoscrizione del contratto tra l'Organismo appaltante e l'Organismo di esecuzione;
- l'attivazione operativa delle azioni e delle attività promozionali previste per il periodo stabilito dal Programma, sulla base degli obiettivi previsti dalla strategia, anche attraverso il monitoraggio costante delle attività realizzate e dei relativi effetti;
- la gestione finanziario-amministrativa dei pacchetti di lavoro che compongono il Programma, comprensiva delle relazioni tecniche periodiche, della relazione tecnica finale e tutta la documentazione necessaria per la rendicontazione.

Il servizio deve caratterizzarsi per un qualificato supporto tecnico e operativo, un'elevata qualità dei prodotti realizzati, e distinguersi per l'innovatività dei messaggi, degli strumenti con cui veicolarli e delle modalità di coinvolgimento dei target di riferimento. Lo sviluppo e l'esecuzione delle attività concordate del Programma deve svolgersi in maniera coerente rispetto agli obiettivi generali e specifici e alla strategia di comunicazione, tenendo in considerazione le Priorità e gli obiettivi del Reg. UE 1144/2014, assicurando una chiara riconoscibilità al Programma e ai relativi soggetti promotori.

3.2 Modalità di esecuzione

L'Organismo di esecuzione deve costituire e disporre, per la durata del contratto, un Gruppo di lavoro, nel rispetto dei requisiti di partecipazione, che è incaricato di gestire e attuare il Programma. Tutte le attività del Gruppo di lavoro devono essere concordate e condivise con l'Organismo appaltante.

È previsto che uno o più componenti del Gruppo di lavoro siano disponibili per riunioni di monitoraggio periodiche presso la sede dell'Organismo appaltante, per dare supporto operativo alle attività del piano che necessitano di essere svolte in stretto coordinamento con la struttura di riferimento. Il coordinamento e lo scambio di informazioni con l'Organismo appaltante può prevedere, inoltre, modalità differenti e articolate: riunioni, contatti telefonici, videochiamate, corrispondenza via e-mail, scambio di materiali e documenti attraverso i sistemi di condivisione online.

3.3 Personale addetto e gruppo di lavoro

L'Organismo di esecuzione deve assicurare le prestazioni inerenti ai servizi in affidamento con personale integrato con legittimi rapporti di lavoro e avente i requisiti professionali e tecnici adeguati all'impiego e alla

Consorzio Tutela Roero

sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN
sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN
(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



CONSORZIO TUTELA ROERO

realizzazione del progetto. Il gruppo di lavoro deve essere caratterizzato da un approccio organizzativo flessibile per rispondere alle variazioni e/o imprevisti, alle esigenze che potranno determinarsi nel corso dello svolgimento delle attività.

In particolare, lo staff del gruppo di lavoro dedicato dovrà possedere un ventaglio di competenze nei seguenti ambiti, elencati a titolo esemplificativo e non esaustivo: comunicazione, organizzazione di eventi e fiere, conoscenza ed esperienza di attività svolte in relazione al mercato target di progetto, ufficio stampa, project management, digital web e social management, grafica, etc. Inoltre, l'Organismo di esecuzione deve prevedere un adeguato monitoraggio dei risultati.

L'Organismo di esecuzione, per la durata del contratto, si impegna a:

- a) costituire e rendere disponibile un adeguato team di progetto (le persone che si occuperanno direttamente del lavoro da svolgere), nel rispetto dei requisiti di partecipazione; che verrà definito d'accordo con il soggetto appaltante;
- b) concordare e condividere tutte le attività del team con il soggetto appaltante;
- c) adibire al servizio personale idoneo, di provata capacità, onestà, moralità e di provata riservatezza il quale dovrà mantenere il più assoluto riserbo su quanto sia venuto a conoscere nell'espletamento del servizio;
- d) garantire la stabilità e la continuità del servizio in ogni circostanza, assicurando personale quantitativamente e qualitativamente adeguato alle necessità e nel rispetto dei contenuti dell'offerta tecnica;
- e) rispettare, nei confronti del proprio personale, i contratti di lavoro relativi al trattamento salariale, normativo, previdenziale ed assicurativo;
- f) prevedere un Referente di progetto che presenzi alle riunioni di monitoraggio presso la sede del committente (queste avranno una periodicità definita dal committente), per dare supporto operativo alle attività del Programma;
- g) predisporre tutti i possibili mezzi di comunicazione che possano semplificare il coordinamento, monitoraggio e controllo del Programma.

4 Durata del servizio

Il contratto relativo al servizio avrà per oggetto lo svolgimento delle attività indicate nel presente capitolato tecnico, alle condizioni ivi riportate e verrà siglato successivamente alla firma, da parte del soggetto proponente, della Convenzione di Sovvenzione con lo Stato Membro e l'Ente pagatore (AGEA).

L'Organismo esecutore si impegna ad eseguire le prestazioni per i tempi di durata ed entro le scadenze previste dalla Convenzione, dal presente capitolato tecnico, dal cronoprogramma e, ove non altrimenti previsto, secondo le tempistiche indicate da parte dell'Organismo appaltante. Il servizio avrà la durata del progetto e per complessivi trentasei mesi decorrenti dalla data di stipula del contratto.

L'Organismo appaltante si riserva la facoltà di disdettare il servizio con un preavviso di almeno tre mesi tramite raccomandata con ricevuta di ritorno o PEC nel caso di inosservanza di quanto stabilito nel presente atto.

Consorzio Tutela Roero

sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN
sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN
(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



CONSORZIO TUTELA ROERO

L'organismo appaltante si riserva la facoltà di richiedere un differimento del termine di esecuzione del servizio per massimo ulteriori 6 mesi, al fine di assicurare il completamento delle attività previste dal Programma, a parità di condizioni economiche.

5 Tipologia di attività e iniziative previste dal Programma

Le attività e le iniziative (Work Package – WP) che compongono il Programma promozionale sono assimilabili a quelle classiche di informazione e promozione di prodotti agricoli ed eno-gastronomici di alta qualità, tenuto conto delle tematiche da trattare e degli obiettivi elencati sopra e rientrano nelle seguenti categorie:

- WP2 – Pubbliche relazioni
- WP3 – Web site, Social media, creazione gruppi e comunità virtuali
- WP4 – Advertising
- WP5 – Communication tools
- WP6 – Eventi

L'obiettivo è quello di ampliare la presenza dei prodotti testimonial sui mercati USA e CANADA.

I soggetti target

- Operatori di settore (inclusi educatori del vino e studenti di sommelierie)
- Giornalisti e content creators
- Consumatori (Gen X)

Si riportano di seguito le indicazioni relative alle attività informative e promozionali che dovranno comporre le proposte presentate nell'ambito della presente procedura di selezione.

Si richiede che l'offerta sia corredata da una presentazione della strategia generale del programma sulla base delle informazioni fornite all'art. 2:

Si richiede che la strategia sia improntata a:

- Capacità di rispondere alle esigenze informative dei target;
- Efficacia comunicativa del messaggio e dei contenuti;
- Capacità di coinvolgere i soggetti target;

Per ogni singolo WP sviluppato si richiede l'indicazione dei risultati attesi e una specifica delle modalità realizzative. Si precisa che non sono previsti spostamenti di budget né tra WP, né tra attività.

Consorzio Tutela Roero

sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN
sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN
(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



CONSORZIO TUTELA ROERO

Work Package 2

Pacchetto di lavoro 2: RELAZIONI PUBBLICHE (identico ai titoli nella tabella dettagliata della dotazione finanziaria)					
Garantire la coerenza con la tabella dettagliata della dotazione finanziaria (ove applicabile).					
Durata:	M3 – M36				
Obiettivi: Elencare gli obiettivi specifici cui è collegato questo pacchetto di lavoro.					
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Obiettivi 1,2 					
Attività e divisione del lavoro (descrizione del programma di lavoro)					
<p>Fornire una panoramica sintetica e precisa del lavoro (compiti pianificati), assegnando specificatamente un'abbreviazione e un numero ad ogni compito. Indicare a quali gruppi di destinatari si rivolgono le attività del pacchetto di lavoro. Specificare chi prenderà parte a ogni compito: coordinatore (COO), beneficiari (BEN), subappaltatori (se è previsto il subappalto), indicando in grassetto il responsabile principale del compito. Aggiungere informazioni sul coinvolgimento nel progetto di altri partecipanti (per es. contributi in natura).</p> <p>NB: Sono consentiti contributi in natura a titolo oneroso (i contributi in natura a titolo gratuito non sono vietati, ma non incidono sui costi; in altri termini, non si possono dichiarare come spese). Si prega di indicare chiaramente se i contributi in natura sono a titolo oneroso o gratuito.</p> <p>Il coordinatore è totalmente responsabile dei compiti di coordinamento, anche se questi ultimi sono delegati ad altri. I compiti del coordinatore non possono essere subappaltati.</p> <p>In caso di subappalto, compilare anche la tabella sottostante.</p>					
Compito n. (numerazione progressiva relativa al WP)	Denominazione del compito	Descrizione (inclusi paese/città destinatari)	Partecipanti		Contributi in natura o subappalti (Si/No e quali)
			Nome	Ruolo (COO, BEN, AE, AP, ALTRO)	
T2.1	UFFICIO DI PUBBLICHE RELAZIONI: in USA e Canada (B2B)	Verranno attivati (M3-36) 1 ufficio stampa in USA e 1 in Canada, per sviluppare rapporti solidi con i media (tradizionali e online) di settore e generalisti. Dopo la raccolta di una mailing list attentamente profilata di 5.000 contatti in USA e 4.000 in Canada verrà predisposto il press kit di progetto. L'azione centrale sarà poi la stesura e l'invio di comunicati e note stampa. Le PR saranno poi fondamentali.	Da definire (TBD)	ALTRO : ente esecutore (EE)	SI, subappalto all'ente esecutore (EE)

Consorzio Tutela Roero

sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN
sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN
(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



CONSORZIO TUTELA ROERO

e/o									
Totale per WP	WP 2	USA	97.067,00 €	51.980,00 €	51.980,00 €	CANADA	63.054,00 €	28.702,00 €	28.702,00 €

Work Package 3

Pacchetto di lavoro 3: SITO WEB, MEDIA SOCIALI (identico ai titoli nella tabella dettagliata della dotazione finanziaria)

Garantire la coerenza con la tabella dettagliata della dotazione finanziaria (ove applicabile).

Durata: M4 – M36

Obiettivi: Elencare gli obiettivi specifici cui è collegato questo pacchetto di lavoro.

- Obiettivi 1,2

Attività e divisione del lavoro (descrizione del programma di lavoro)

Fornire una panoramica sintetica e precisa del lavoro (compiti pianificati), assegnando specificatamente un'abbreviazione e un numero ad ogni compito. Indicare a quali gruppi di destinatari si rivolgono le attività del pacchetto di lavoro. Specificare chi prenderà parte a ogni compito: coordinatore (COO), beneficiari (BEN), subappaltatori (se è previsto il subappalto), indicando in grassetto il responsabile principale del compito. Aggiungere informazioni sul coinvolgimento nel progetto di altri partecipanti (per es. contributi in natura).

NB: Sono consentiti contributi in natura a titolo oneroso (i contributi in natura a titolo gratuito non sono vietati, ma non incidono sui costi; in altri termini, non si possono dichiarare come spese). Si prega di indicare chiaramente se i contributi in natura sono a titolo oneroso o gratuito.

Il coordinatore è totalmente responsabile dei compiti di coordinamento, anche se questi ultimi sono delegati ad altri. I compiti del coordinatore non possono essere subappaltati.

In caso di subappalto, compilare anche la tabella sottostante.

Compito n.	Denominazione del compito	Descrizione (inclusi paese/città destinatari)	Partecipanti		Contributi in natura o subappalti (Si/No e quali)
			Nome	Ruolo	
T 3.1	SITO WEB: in Stati Uniti e Canada (B2C)	All'inizio dell'anno 1 verrà creato il sito web della campagna, in lingua inglese e francese e con dominio .eu. strutturato con sezioni dedicate al progetto e ai suoi messaggi, ai prodotti, ai territori e metodi di produzione, alle	Da definire	ALTRO : ente	SI, subappalto

Consorzio Tutela Roero

sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN

sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN

(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



CONSORZIO TUTELA ROERO

		organizzazioni proponenti, e una sezione news ed eventi costantemente aggiornata. Ci saranno poi alcune sezioni specifiche dedicate alle attività di progetto: iniziative per gli operatori e un'area download del materiale. La sezione Restaurant week, dal secondo anno, raccoglierà l'elenco dei ristoranti aderenti all'iniziativa. A livello tecnico il sito sarà in wordpress o cms. I testi saranno stesi in ottica SEO.		esecutore	all'ente esecutore
T 3.2	SOCIAL MEDIA: in Stati Uniti e Canada (B2C)	Dal mese 4 (fino a fine progetto) verrà strutturata la presenza della campagna sulle principali piattaforme social: Instagram, Facebook tramite la creazione di un account per ogni Paese (in Canada i copy saranno in doppia lingua: inglese e francese) e 1 unico account YouTube. Su queste piattaforme andrà poi prevista un'attività continuativa di digital PR.	Da definire	ALTRO : ente esecutore	SI, subappalto all'ente esecutore
T 3.3	ALTRO: Webinar in Stati Uniti e Canada	Il primo anno verranno realizzati e poi registrati per essere messi a disposizione di tutti gli operatori 3 webinar per paese, 2 dedicati ai prodotti di salumeria (divisi tra salumi cotti e crudi) e 1 ai vini. Ogni webinar avrà una durata di circa 30-45 minuti. Una parte sarà tenuta da uno chef/esperto e da un wine educator autorevoli nel mercato di riferimento. Saranno quindi realizzati 3 webinar in inglese per gli USA e 3 webinar in inglese con sottotitoli in francese per il Canada.	Da definire	ALTRO : ente esecutore	SI, subappalto all'ente esecutore
Risultati e bilancio stimato <i>Elencare i risultati per ogni anno. Fare riferimento solo ai risultati principali. Non includere sottovoci secondarie, documenti di lavoro interni, verbali di riunioni, ecc. Limitare il numero dei risultati a un massimo di 10 per anno. Indicare la dotazione finanziaria per ogni anno (garantire la coerenza con la tabella dettagliata della dotazione finanziaria).</i>					
Calendario ANNO 1		ANNO 2	ANNO 3		

Consorzio Tutela Roero
sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN
sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN
(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



CONSORZIO TUTELA ROERO

Risultati	1 sito web in 2 lingue costantemente aggiornato 2 account Facebook, 2 instagram 1 Youtube Animazione continua social media 3 webinar USA e 3 webinar Canada		Aggiornamento sito web Animazione continua social media			Aggiornamento sito web Animazione continua social media			
Subtotale per l'attività 3			ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3		ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
	WP 3.1	USA	10.057,00 €	3.503,00 €	3.503,00 €	CANADA	9.718,00 €	3.390,00 €	3.390,00 €
	WP 3.2		27.120,00 €	36.160,00 €	36.160,00 €		22.374,00 €	30.171,00 €	30.171,00 €
	WP 3.3		36.951,00 €	- €	- €		36.612,00 €	- €	- €
e/o									
Totale per WP	WP 3	USA	74.128,00 €	39.663,00 €	39.663,00 €	CANADA	68.704,00 €	33.561,00 €	33.561,00 €

Work Package 4

Pacchetto di lavoro 4: PUBBLICITÀ (identico ai titoli nella tabella dettagliata della dotazione finanziaria)

Garantire la coerenza con la tabella dettagliata della dotazione finanziaria (ove applicabile).

Durata: M6 – M36

Obiettivi: Elencare gli obiettivi specifici cui è collegato questo pacchetto di lavoro.

- Obiettivi 1,2,3

Attività e divisione del lavoro (descrizione del programma di lavoro)

Fornire una panoramica sintetica e precisa del lavoro (compiti pianificati), assegnando specificatamente un'abbreviazione e un numero ad ogni compito. Indicare a quali gruppi di destinatari si rivolgono le attività del pacchetto di lavoro. Specificare chi prenderà parte a ogni compito: coordinatore (COO), beneficiari (BEN), subappaltatori (se è previsto il subappalto), indicando in grassetto il responsabile principale del compito. Aggiungere informazioni sul coinvolgimento nel progetto di altri partecipanti (per es. contributi in natura).

NB: Sono consentiti contributi in natura a titolo oneroso (i contributi in natura a titolo gratuito non sono vietati, ma non incidono sui costi; in altri termini, non si possono dichiarare come spese). Si prega di indicare chiaramente se i contributi in natura sono a titolo oneroso o gratuito.

Il coordinatore è totalmente responsabile dei compiti di coordinamento, anche se questi ultimi sono delegati ad altri. I compiti del coordinatore non possono essere subappaltati.

In caso di subappalto, compilare anche la tabella sottostante.

Consorzio Tutela Roero

sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN

sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN

(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



CONSORZIO TUTELA ROERO

Compito n.	Denominazione del compito	Descrizione (inclusi paese/città destinatari)	Partecipanti		Contributi in natura o subappalti (Sì/No e quali)
			Nome	Ruolo	
T 4.1	ADV ONLINE in Stati Uniti (B2B e B2C) e Canada	Per i consumatori americani e canadesi verranno attivate campagne di Facebook, Instagram Ads e Google Ads attraverso la sponsorizzazione di banner, slideshow, video e post. Ci sarà poi il proximity advertising che, con le restaurant week, nell'anno II e III verrà attivato sui social media, per creare campagne geotargettizzate. In Canada verrà attivata ogni anno una campagna con Wine&Travel Italy per la creazione di almeno 10 contenuti online. Vista l'importanza degli operatori in USA verrà previsto dell'online advertising in collaborazione con testate B2B di riferimento come Wine Enthusiast ogni per il settore vino e il gruppo BNP Media per il settore food. Queste campagne prevedranno banner, blog post e l'inserimento in newsletter.	Da definire	ALTRO: ente esecutore	SI, subappalto all'ente esecutore
Risultati e bilancio stimato <i>Elencare i risultati per ogni anno. Fare riferimento solo ai risultati principali. Non includere sottovoci secondarie, documenti di lavoro interni, verbali di riunioni, ecc. Limitare il numero dei risultati a un massimo di 10 per anno. Indicare la dotazione finanziaria per ogni anno (garantire la coerenza con la tabella dettagliata della dotazione finanziaria).</i>					
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3		
Risultati	1 campagna di Meta ads in USA 1 campagna di Meta ads in Canada 1 campagna di Google ads in USA 1 campagna di Google ads in Canada 1 campagna con Wine&Travel Italy in Canada	1 campagna di Meta ads in USA 1 campagna di Meta ads in Canada 1 campagna di Google ads in USA 1 campagna di Google ads in Canada	1 campagna di Meta ads in USA 1 campagna di Meta ads in Canada 1 campagna di Google ads in USA 1 campagna di Google ads in Canada 1 campagna con Wine&Travel Italy in Canada 1 campagna con Wine Enthusiast in USA 1 campagna con BNP media in USA		

Consorzio Tutela Roero

sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN
sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN
(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



CONSORZIO TUTELA ROERO

	1 campagna con Wine Enthusiast in USA 1 campagna con BNP media in USA	1 campagna con Wine&Travel Italy in Canada 1 campagna con Wine Enthusiast in USA 1 campagna con BNP media in USA	
Totale per WP	WP 4	USA	71.755,00 € 71.755,00 € 71.755,00 € CANADA 28.250,00 € 28.250,00 € 28.250,00 €

Work Package 5

Pacchetto di lavoro 5: STRUMENTI DI COMUNICAZIONE (identico ai titoli nella tabella dettagliata della dotazione finanziaria)					
Garantire la coerenza con la tabella dettagliata della dotazione finanziaria (ove applicabile).					
Durata:	M1 – M30				
Obiettivi: Elencare gli obiettivi specifici cui è collegato questo pacchetto di lavoro.					
▪ Obiettivi 1,2					
Attività e divisione del lavoro (descrizione del programma di lavoro)					
Fornire una panoramica sintetica e precisa del lavoro (compiti pianificati), assegnando specificatamente un'abbreviazione e un numero ad ogni compito. Indicare a quali gruppi di destinatari si rivolgono le attività del pacchetto di lavoro. Specificare chi prenderà parte a ogni compito: coordinatore (COO), beneficiari (BEN), subappaltatori (se è previsto il subappalto), indicando in grassetto il responsabile principale del compito. Aggiungere informazioni sul coinvolgimento nel progetto di altri partecipanti (per es. contributi in natura). NB: Sono consentiti contributi in natura a titolo oneroso (i contributi in natura a titolo gratuito non sono vietati, ma non incidono sui costi; in altri termini, non si possono dichiarare come spese). Si prega di indicare chiaramente se i contributi in natura sono a titolo oneroso o gratuito. Il coordinatore è totalmente responsabile dei compiti di coordinamento, anche se questi ultimi sono delegati ad altri. I compiti del coordinatore non possono essere subappaltati. In caso di subappalto, compilare anche la tabella sottostante.					
Compito n.	Denominazione del compito	Descrizione (inclusi paese/città destinatari)	Partecipanti		Contributi in natura o subappalti (Sì/No e quali)
			Nome	Ruolo	

Consorzio Tutela Roero

sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN
sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN
(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



CONSORZIO TUTELA ROERO

T5.1	STRUMENTI DI COMUNICAZIONE negli Stati Uniti e in Canada (B2B e B2C)	<p>Nei mesi 1-3, verrà elaborata un'identità visiva con l'obiettivo di rendere facilmente riconoscibile la campagna e i suoi prodotti. L'identità visiva terrà in considerazione le indicazioni dell'Unione sull'utilizzo dei marchi e l'indicazione dell'origine (art. 2 Reg. 2015/1831). La produzione di materiali che inizierà nel mese 4 sarà:</p> <ul style="list-style-type: none"> -flyer per i consumatori in inglese e francese -brochure per operatori in inglese e francese -ad ogni ristorante delle restaurant week verrà inviato un kit con cui per personalizzare la propria location, contenente: roll-up, vetrofanie, cavalierini, tovaglette customizzate per la prima serata/evento. -la produzione di gadget servirà per gli operatori che con i consumatori <p>Per le cene stampa solo l'anno 1 verranno poi previste delle cartelle stampa in cui inserire il press kit.</p>	Da definire	ALTRO: ente esecutore	SI, subappalto all'ente esecutore
T5.2	VIDEO negli Stati Uniti e in Canada (B2C)	<p>Il primo anno (M5-9) verranno prodotti 10 short video 20"-30" sulla campagna, sui suoi valori, sui prodotti con pairing e serving tips. I video saranno interamente girati in studio, con la presenza di un modello (soprattutto per le serving tips) e saranno in formato verticale così da diventare reel le cui grafiche saranno previste in 2 versioni, inglese e francese per il Québec.</p>	Da definire	ALTRO: ente esecutore	SI, subappalto all'ente esecutore
<p>Risultati e bilancio stimato <i>Elencare i risultati per ogni anno. Fare riferimento solo ai risultati principali. Non includere sottovoci secondarie, documenti di lavoro interni, verbali di riunioni, ecc. Limitare il numero dei risultati a un massimo di 10 per anno. Indicare la dotazione finanziaria per ogni anno (garantire la coerenza con la tabella dettagliata della dotazione finanziaria).</i></p>					
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3		
Risultati	120 cartelle stampa 15.000 flyer per consumatori	45.000 flyer per consumatori 1.300 brochure per operatori	50.000 flyer per consumatori 1.500 brochure per operatori		

Consorzio Tutela Roero

sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN
sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN
(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



CONSORZIO TUTELA ROERO

	1.200 brochure per operatori 900 gadget per operatori 3.000 gadget per consumatori 10 video in inglese 10 video in francese	1.000 gadget per operatori 4.700 gadget per consumatori 15 restaurant kit	1.300 gadget per operatori 6.700 gadget per consumatori 15 restaurant kit						
Subtotal e per l'attività 5		ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3	CANADA	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3	
	WP 5.1	USA	24.521,00 €	12.543,00 €	23.617,00 €	26.555,00 €	17.402,00 €	12.317,00 €	
	WP 5.2		11.639,00 €	- €	- €	11.639,00 €	- €	- €	
e/o									
Totale per WP	WP 5	USA	36.160,00 €	12.543,00 €	23.617,00 €	CANADA	38.194,00 €	17.402,00 €	12.317,00 €

Work Package 6

Pacchetto di lavoro 6: EVENTI (identico ai titoli nella tabella dettagliata della dotazione finanziaria)

Garantire la coerenza con la tabella dettagliata della dotazione finanziaria (ove applicabile).

Durata: M7 – M36

Obiettivi: Elencare gli obiettivi specifici cui è collegato questo pacchetto di lavoro.

- Obiettivi 1,2,3

Attività e divisione del lavoro (descrizione del programma di lavoro)

Fornire una panoramica sintetica e precisa del lavoro (compiti pianificati), assegnando specificatamente un'abbreviazione e un numero ad ogni compito. Indicare a quali gruppi di destinatari si rivolgono le attività del pacchetto di lavoro. Specificare chi prenderà parte a ogni compito: coordinatore (COO), beneficiari (BEN), subappaltatori (se è previsto il subappalto), indicando in grassetto il responsabile principale del compito. Aggiungere informazioni sul coinvolgimento nel progetto di altri partecipanti (per es. contributi in natura).

NB: Sono consentiti contributi in natura a titolo oneroso (i contributi in natura a titolo gratuito non sono vietati, ma non incidono sui costi; in altri termini, non si possono dichiarare come spese). Si prega di indicare chiaramente se i contributi in natura sono a titolo oneroso o gratuito.

Il coordinatore è totalmente responsabile dei compiti di coordinamento, anche se questi ultimi sono delegati ad altri. I compiti del coordinatore non possono essere subappaltati. In caso di subappalto, compilare anche la tabella sottostante.

Consorzio Tutela Roero

sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN
sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN
(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



CONSORZIO TUTELA ROERO

Compito n.	Denominazione del compito	Descrizione (inclusi paese/città destinatari)	Partecipanti		Contributi in natura o subappalti (Sì/No e quali)
			Nome	Ruolo	
T 6.1	STAND FIERISTICI negli Stati Uniti e in Canada (B2B)	Sono state scelte 2 fiere in USA e 1 in Canada. A queste la campagna parteciperà con uno spazio di circa 20 mq, dove proporrà degustazioni di prodotto e wine tasting con personale dedicato, organizzare incontri B2B (almeno 10 per ogni fiera), distribuire materiale. In Usa le fiere scelte sono il Private Label Trade Show del PLMA (per l'anno 1 e 3) e l'IDDBA (per l'anno 2 e 3). In Canada invece la fiera di maggior interesse per il settore è il SIAL CANADA che si svolge ad anni alternati a Montreal e Toronto nel mese di maggio, per questo verrà previsto a partire dall'anno 2.	Da definire ROERO IVSI	ALTRO: ente esecutore COO BEN	SI, subappalto all'ente esecutore No, costi di viaggio (C1)
T 6.2	SEMINARI, B2B, ETC.: Masterclass e walk around tasting per operatori in Stati Uniti e Canada (B2B)	Masterclass (M7-9;M15-16;19-20;26-27;31-33): per circa 30 operatori, che prevedranno: una parte formativa di 1 ora seguita da una degustazione dei prodotti che terminerà con una light dinner. L'evento sarà tenuto da un wine educator e/o da un salumiere/chef esperto. In USA le masterclass saranno n.1 gli anni 1-2 e n.2 masterclass l'anno 3 in concomitanza di ognuna delle fiere. Sempre in USA l'anno 1 la collaborazione con Wine Enthusiast verrà ampliata con la partecipazione ad una delle Masterclass di alta formazione, destinata ad un parterre di circa 35/40 top operatori e OL. In Canada le Masterclass si terranno in concomitanza di altri eventi di progetto come il SIAL ma anche in città specifiche	Da definire ROERO IVSI	ALTRO: ente esecutore COO BEN	SI, subappalto all'ente esecutore No, costi di viaggio (C1)

Consorzio Tutela Roero

sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN
sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN
(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



CONSORZIO TUTELA ROERO

		<p>(Montreal, Toronto, Ottawa, Vancouver) e saranno n.3 l'anno 1 e n.2 l'anno 2-3.</p> <p>Walk around tasting (M31): al culmine dell'anno 3 verrà organizzato un walk around tasting per circa 150 operatori americani. L'evento si svolgerà a New York con oltre 40 postazioni in cui gli ospiti potranno degustare i vini della campagna, accompagnati da un catering che realizzerà abbinamenti ad hoc con i salumi. L'evento si svolgerà nell'autunno 2027. L'evento avrà un presentatore esperto e prevedrà la partecipazione delle O.P. e delle aziende.</p>			
T 6.3	<p>SEMINARI, B2B, ETC: Attività con le scuole di sommelier negli stati Uniti e in Canada (B2B)</p>	<p>In USA ogni anno verranno organizzate 2 lezioni in 2 importanti wine school: la Wine Scholar Guild a New York e la San Francisco Wine School (M7-8;19-20). Ogni lezione verrà tenuta da un wine expert dell'istituto e prevedrà sia una parte teorica che una degustazione pratica di 10/15 vini in abbinamento ad alcuni salumi a cui parteciperanno 50 ospiti. L'anno 3 (M 30-34) l'attività formativa prevedrà, oltre i 2 istituti, le collaborazioni con 5 associazioni di sommelier negli Stati di New York, Florida e California, che prevedrà l'organizzazione di training lesson agli associati tenute da docenti interni. In Canada invece l'attività si concentrerà nel primo anno e prevedrà l'organizzazione di 4 lezioni teorico/pratiche con l'Associazione nazionale Sommelier che coinvolgeranno ognuna 40 sommelier. Le lezioni potranno svolgersi tra il mese 7 e 12 nelle principali città del paese: Montreal, Toronto o Vancouver e Ottawa.</p>	Da definire	ALTRIO: ente esecutore	SI, subappalto all'ente esecutore

Consorzio Tutela Roero

sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN
sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN
(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



CONSORZIO TUTELA ROERO

T 6.4	SETTIMANE DI DEGUSTAZIONE NEI RISTORANTI negli Stati Uniti e in Canada (B2C)	Dal secondo anno (M19-21 M31-33) verranno organizzate delle settimane nei ristoranti in 1 città degli USA e 1 in Canada: Los Angeles e Montreal (anno 2) e New York e Toronto (anno 3) e coinvolgeranno per almeno 2 settimane 5 ristoranti in Usa e 10 in Canada. Ogni ristorante ideerà un menu di almeno 3 portate con i salumi abbinati ai vini della campagna. Nei primi giorni di promozione verrà organizzata una cena evento in cui questo menu e la campagna verranno presentati ad una selezione di clienti (in media 50) anche grazie alla presenza di un esperto di salumi e di un wine educator. Per questa prima cena verranno previsti materiali e gadget ad hoc.	Da definire	ALTRO: ente esecutore	SI, subappalto all'ente esecutore
T 6.5	SPONSORIZZAZIONE DI EVENTI B2B in US: TEXSOM	Dall'anno 2 si prevede la partecipazione al TEXOM: evento B2B a più tappe che si svolge in Texas, che coinvolge più di 250 operatori e specialisti del settore vinicolo. I vini della campagna saranno protagonisti di un primo business Lancheon che si svolgerà qualche mese prima per circa 20 operatori selezionati (maggio) della conferenza principale di agosto, in cui invece la campagna sarà presente con 1 desk promozionale.	Da definire ROERO	ALTRO: ente esecutore COO	SI, subappalto all'ente esecutore No, viaggi(C1)
T 6.6	Sponsorizzazione di eventi B2C negli stati Uniti e in Canada: AWS, NYCWFF e SALON DES VINS D'IMPORTATION PRIVEE	In USA, la campagna collaborerà con l'American Wine Society (AWS). L'evento più importante dell'AWS è la National Conference, al suo interno in qualità di sponsor la campagna (nell'anno 2 e 3) beneficerà di grande visibilità sui canali informativi dell'Associazione, distribuire il proprio materiale, e sarà presente	Da definire	ALTRO: ente esecutore	SI, subappalto all'ente esecutore

Consorzio Tutela Roero

sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN
sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN
(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



CONSORZIO TUTELA ROERO

		<p>con un desk di degustazione, parteciperà con uno breve speech. La national conference di svolge ogni anno in una diversa location a novembre. Il New York City Wine and Food Festival (NYCWFF) si svolge ogni anno ad ottobre. In qualità di sponsor, oltre alla presenza sui materiali dell'evento, la campagna l'anno 3 sarà presente con uno stand di circa 10mq, uno chef e un sommelier esperto animeranno lo stand con tasting e distribuendo il materiale e gadget.</p> <p>In Canada il RASPIPAV con il sostegno del SAQ, organizza il SALON DES VINS D'IMPORTATION PRIVEE. La campagna in qualità di partner la sarà presente l'anno 1 e 2 nei banchi di degustazione, per incontrare un vasto pubblico di OL e consumatori qualificati, distribuire gadget e materiale e proporre i prodotti testimonial.</p>	ROERO IVSI	COO BEN	No, costi di viaggio (C1)
T 6.7	Viaggi studio dagli Stati Uniti e dal Canada (B2B)	L'anno 1 (per il Canada e gli USA) e l'anno 2 (solo per gli USA) verrà organizzato un tour nel Roero per circa 10 OL dagli USA e 4 dal Canada, della durata di 4/5 giorni per giornalisti, blogger e operatori. Il tour prevederà incontri con i produttori visite, visite alle cantine e degustazioni. I tour verranno organizzati ogni anno a settembre.	Da definire	ALTRO: ente esecuto re	SI, subappalto all'ente esecutore
<p>Risultati e bilancio stimato <i>Elencare i risultati per ogni anno. Fare riferimento solo ai risultati principali. Non includere sottovoci secondarie, documenti di lavoro interni, verbali di riunioni, ecc. Limitare il numero dei risultati a un massimo di 10 per anno. Indicare la dotazione finanziaria per ogni anno (garantire la coerenza con la tabella dettagliata della dotazione finanziaria).</i></p>					
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3		

Consorzio Tutela Roero
sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN
sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN
(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



CONSORZIO TUTELA ROERO

Risultati	1 partecipazione all'IDDBA in USA			2 partecipazioni a fiere trade in USA (1 PLTS e 1 IDDBA)						
	<p>1 partecipazione al PLTS in USA</p> <p>2 masterclass in USA e 3 in Canada</p> <p>2 lezioni con wine school in USA</p> <p>4 lezioni con Associazioni di sommelier in Canada</p> <p>1 sponsorizzazione del Salon de Vins RASPIPAV</p> <p>1 study trip dagli USA</p> <p>1 study trip dal Canada</p>	<p>1 partecipazione al SIAL Canada</p> <p>1 masterclass in USA e 2 in Canada</p> <p>2 lezioni con wine school in USA</p> <p>70 giorni di restaurant week in USA</p> <p>140 giorni di restaurant week in Canada</p> <p>1 Sponsorizzazione del Texsom</p> <p>1 sponsorizzazione dell'AWS conference</p> <p>1 sponsorizzazione del Salon de Vins RASPIPAV</p> <p>1 study trip dagli USA</p>			<p>1 partecipazione al SIAL Canada</p> <p>2 masterclass in USA e 2 in Canada</p> <p>1 walk around tasting in USA</p> <p>7 lezioni con wine school e con associazioni di sommelier USA</p> <p>70 giorni di restaurant week in USA</p> <p>140 giorni di restaurant week in Canada</p> <p>1 Sponsorizzazione del Texsom</p> <p>1 sponsorizzazione dell'AWS conference</p> <p>1 sponsorizzazione del NYCWFF</p>					
Subtotale per l'attività 6		ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3		ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3		
	USA	WP 6.1 PLTS	33.561,00 €	- €	33.561,00 €	CANADA	- €	- €	- €	
		WP 6.1 DDDBA	- €	50.737,00 €	50.737,00 €		- €	- €	- €	
		WP 6.1 SIAL	- €	- €	- €		- €	37.290,00 €	37.290,00 €	
		WP 6.2. Masterclass	18.080,00 €	18.080,00 €	36.160,00 €		58.308,00 €	38.872,00 €	38.872,00 €	
		WP 6.2. Masterclass Wine Entusiast	49.720,00 €	- €	- €		- €	- €	- €	
		WP 6.2. Walk around tasting	- €	- €	79.100,00 €		- €	- €	- €	
		WP 6.3	22.826,00 €	22.826,00 €	36.838,00 €		42.488,00 €	- €	- €	
		WP 6.4	- €	55.257,00 €	55.257,00 €		- €	80.117,00 €	80.117,00 €	
		WP 6.5	- €	22.261,00 €	22.261,00 €		49.042,00 €	49.042,00 €	- €	
		WP 6.6	- €	24.521,00 €	85.202,00 €		- €	- €	- €	
	WP 6.7	36.725,00 €	36.725,00 €	- €	19.549,00 €	- €	- €			
e/o										
Totale per WP		WP 6	USA	160.912,00 €	230.407,00 €	399.116,00 €	CANADA	169.387,00 €	205.321,00 €	156.279,00 €

Consorzio Tutela Roero
sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN
sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN
(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



**CONSORZIO
TUTELA
ROERO**

Indicatori di realizzazione e di risultato del progetto:

Si riporta la tabella indicatori di realizzazione e di risultato inseriti nella proposta progettuale. Tale tabella di indicatori deve essere di riferimento nella predisposizione dell'offerta tecnica che contenere indicazione dei KPI attesi, in quanto il programma di promozione alla conclusione dei tre anni dovrà conseguire i risultati di seguito indicati.

WP	Indicatori di realizzazione	Indicatori di risultato
Work package 2	<i>1 mailing list in USA. e 1 in Canada 34 comunicati stampa in USA 22 comunicati stampa in Canada 3 rassegne stampa in USA 3 rassegne stampa in Canada 2 eventi stampa in USA 2 eventi stampa in Canada</i>	<i>5.000 contatti nella mailing list USA 4.000 contatti nella mailing list in Canada 1.200 articoli non a pagamento in USA 900 articoli non a pagamento in Canada 70 partecipanti agli eventi stampa in USA 50 partecipanti agli eventi stampa in Canada</i>
Work package 3	<i>1 sito web in 2 lingue Aggiornamento costante del sito web 2 account Facebook, 2 account Instagram 1 account Youtube Animazione continua social media 3 webinar USA</i>	<i>62.000 visitatori del sito web 40.000 follower sui social media in USA 25.000 follower sui social media in Canada 100 iscritti al canale Youtube 15.000 positive reaction 25.000 views totali dei webinar USA 20.000 views totali dei webinar Canada</i>

Consorzio Tutela Roero

sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN
sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN
(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



CONSORZIO TUTELA ROERO

	<i>3 webinar Canada</i>	
Work package 4	<i>3 campagne di Meta ads in USA 3 campagne di Meta ads in Canada 3 campagne di Google ads in USA 3 campagne di Google ads in Canada 3 campagne con Wine&Travel Italy in Canada 3 campagne con Wine Enthusiast in USA 3 campagne con BNP media in USA</i>	<i>24.000.000 di impression dall'adv su Meta e Google in USA 9.000.000 di impression dall'adv su Meta e Google in Canada 300.000 impressions dei contenuti su Wine&Travel 3.300.000 impression dai portali di settore in USA</i>
Work package 5	<i>120 cartelle stampa 110.000 flyer per consumatori 4.000 brochure per operatori 3.200 gadget per operatori 14.400 gadget per consumatori 30 restaurant kits 10 video in inglese e 10 video in francese</i>	<i>100% di distribuzione del materiale agli operatori 95% di distribuzione del materiale per Consumatori 20.000 visualizzazioni medie di ogni video</i>
Work package 6	<i>2 partecipazioni al PLTS in USA 2 partecipazioni all'IDDBA in USA 2 partecipazioni al SIAL Canada 5 masterclass in USA 1 walk around tasting in USA 7 masterclass in Canada 6 lezioni con wine school in USA 5 lezioni con Associazioni di sommelier in USA 4 lezioni con Associazioni di sommelier in Canada 140 giornate di restaurant week in USA 280 giorni di restaurant week in Canada</i>	<i>4.600 operatori raggiunti nelle fiere USA 40 incontri B2B fatti nelle fiere USA 2.100 operatori raggiunti ai SIAL Canada 20 incontri B2B fatti ai SIAL Canada 155 operatori alle masterclass in USA 150 ospiti al walk around tasting in USA 210 operatori alle masterclass in Canada 300 partecipanti alle lezioni nelle Wine School in USA 500 sommelier partecipanti alle lezioni in USA</i>

Consorzio Tutela Roero

sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN
 sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN
 (+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



CONSORZIO TUTELA ROERO

	<p><i>2 sponsorizzazioni del TEXSOM in USA 2 sponsorizzazioni dell'AWS conference in USA 1 sponsorizzazione del NYCWFF in USA 2 sponsorizzazioni del Salon des Vins RASPIPAV 2 study trip dagli USA 1 study trip dal Canada</i></p>	<p><i>160 sommelier partecipanti alle lezioni in Canada 22.000 consumatori raggiunti in USA 44.000 consumatori raggiunti in Canada 500 operatori incontrati al Teksom 1.200 consumatori incontrati con l'AWS 5.000 foodies incontrati al NYCWFF 15.400 ospiti incontrati al Salon des Vins RASPIPAV (di cui 3.000 professionisti) 20 ospiti partecipanti allo study trip dagli USA 4 ospiti partecipanti allo study trip dal Canada</i></p>
--	---	---

Consorzio Tutela Roero

sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN
sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN
(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



CONSORZIO TUTELA ROERO

PROCEDURA DI SCELTA DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA

6. Requisiti per la partecipazione alla gara

Gli operatori economici possono partecipare alla presente gara in forma singola o associata, purché in possesso dei requisiti prescritti dai successivi articoli.

È vietato al concorrente che partecipa alla gara in forma associata di partecipare anche in forma individuale.

Nel caso di partecipazione associata, i successivi requisiti di cui all'art. 6.1 devono essere detenuti da tutti i partecipanti al momento della presentazione dell'offerta.

6.1 Inesistenza di cause di esclusione dalla partecipazione alla gara

La partecipazione alla presente procedura di gara è riservata agli operatori economici che alla data di presentazione dell'offerta dichiarino che non sussistono motivi di esclusione ai sensi della Direttiva 2014/24/UE, ovvero motivi di esclusione legati:

- a condanne penali;
- al pagamento d'imposte o contributi previdenziali;
- a insolvenza, conflitto d'interessi o illeciti professionali.

L'inesistenza di questi motivi di esclusione dovrà essere attestata tramite la dichiarazione allegata (**Allegato B**), firmata dal legale rappresentante.

In caso di raggruppamento temporaneo non ancora costituito, ciascun operatore dovrà produrre tale dichiarazione.

6.2 Requisiti di capacità economica e finanziaria

L'operatore economico che intende partecipare alla presente gara di selezione: deve aver realizzato, nel triennio 2021-2022-2023, un fatturato globale complessivamente non inferiore a **2.500.000€** (in lettere: Euro duemilionicinquecentomila/00) al netto dell'IVA, risultante dalle dichiarazioni IVA o imposta equivalente in ambito UE;

- deve allegare la dichiarazione dell'Istituto Bancario di possesso da parte dell'Operatore Economico dei mezzi finanziari necessari per garantire l'esecuzione delle azioni previste dal Programma (idonee referenze bancarie);
- deve allegare copia dell'ultimo bilancio approvato e/o dichiarazione IVA;
- deve allegare la visura CCIAA oppure iscrizione in un registro commerciale tenuto nello Stato membro in cui l'operatore economico ha sede.

Consorzio Tutela Roero

sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN
sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN
(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



CONSORZIO TUTELA ROERO

Il possesso di questi requisiti dovrà essere attestato tramite la dichiarazione allegata (Allegato B), firmata dal legale rappresentante. Tali requisiti devono essere posseduti dall'operatore economico nel suo complesso, ovvero come soggetto in raggruppamento temporaneo d'impresе.

6.3 Requisiti di capacità tecnica e professionale

L'operatore economico (singolo o in raggruppamento temporaneo d'impresе) che intende partecipare alla presente gara di selezione deve:

- aver realizzato, nel triennio 2021-2022-2023, servizi analoghi a quelli oggetto della gara per un importo non inferiore complessivamente ad Euro 2.000.000,00 (in lettere: Euro duemilioni/00) al netto dell'IVA;
- allegare l'elenco dei principali servizi svolti (CV aziendale);
- allegare i CV del personale impiegato, nell'eventuale esecuzione del Programma, dai quali si evinca una comprovata esperienza in servizi analoghi a quelli oggetto della gara.

Per servizi analoghi si intendono (a titolo esemplificativo e non esaustivo):

- attività di gestione di progetti/programmi complessi di promozione internazionale;
- attività di gestione di raggruppamenti di aziende e di coordinamento di gruppi di lavoro;
- attività di progettazione e gestione di programmi a contribuzione pubblica;
- attività di organizzazione eventi ed incoming;
- attività di gestione di ufficio stampa;
- attività di comunicazione, PR, etc. anche on-line;
- realizzazione di materiale informativo;
- realizzazione di video promozionali;
- attività promozionali nel settore agroalimentare
- esperienza in attività di comunicazione sul tema "sostenibilità"

Il possesso di questi requisiti dovrà essere attestato tramite la dichiarazione allegata (Allegato B) firmata dal Legale Rappresentate del soggetto proponente e l'invio dei CV delle figure professionali previste nell'esecuzione dell'incarico. Tali requisiti devono essere posseduti dall'operatore economico o dal raggruppamento temporaneo d'impresе nel suo complesso, fatto salvo che in tale ultimo caso la mandataria in ogni caso deve possedere i requisiti ed eseguire le prestazioni in misura maggioritaria.

7 Commissione giudicatrice e criteri di aggiudicazione

La **Commissione giudicatrice è nominata dopo la scadenza del termine per la presentazione delle offerte** ed è composta da un numero dispari pari al massimo a 5 membri, esperti nello specifico settore cui si riferisce l'oggetto del contratto.

La Commissione giudicatrice è responsabile della valutazione delle offerte tecniche ed economiche dei concorrenti. Il RUP si avvale dell'ausilio della commissione giudicatrice ai fini della verifica della documentazione prodotta e dell'anomalia delle offerte.

Consorzio Tutela Roero

sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN
sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN
(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



CONSORZIO TUTELA ROERO

L'appalto è aggiudicato in base al **criterio del miglior rapporto qualità/prezzo**, secondo la ripartizione dei punteggi di seguito descritta.

Si terrà conto congiuntamente degli aspetti qualitativi del servizio e dell'offerta economica: Pertanto, i **100 punti complessivi** saranno valutati secondo il seguente ordine:

QUALITA' DELL'OFFERTA TECNICA: max punti 85	TOTALE PUNTEGGIO ATTRIBUIBILE: max punti 100
OFFERTA ECONOMICA: max punti 15	

La **Commissione giudicatrice** procederà alla valutazione degli elementi di natura qualitativa sulla base degli elementi di valutazione indicati nella tabella sotto riportata.

7.1 – Valutazione e qualità dell'offerta tecnica

L'Offerta Tecnica dovrà assicurare i requisiti minimi descritti nel presente capitolato tecnico, dovrà essere formulata in modo da fornire tutti gli elementi necessari ad una valutazione completa ed approfondita in merito al contenuto ed alla qualità del servizio proposto, la cui elaborazione deve essere connotata da sinteticità, concretezza e realizzabilità.

Il punteggio tecnico di **massimo 85 punti** sarà attribuito sulla base della chiarezza, logicità e rigore metodologico dell'esposizione, sinteticità, completezza e coerenza rispetto a quanto richiesto negli atti di gara, in applicazione dei seguenti criteri e sub –criteri valutati come indicati dalla seguente tabella.

OFFERTA TECNICA: MASSIMO 85 PUNTI		
Criteri	Sottocriteri	Punteggio massimo
1.QUALITA' DELL'OFFERTA TECNICA - STRATEGIA COMPLESSIVA	Adeguatezza della proposta in termini di coerenza con gli obiettivi della campagna e rispetto alle tempistiche della programmazione.	Fino a 5 punti
	Capacità di produrre i risultati previsti e di raggiungere gli obiettivi previsti dal progetto	Fino a 5 punti
		Massimo 10
2.QUALITA' DELL'OFFERTA TECNICA – ATTIVITÀ DI PROGETTO	Coerenza del concept di comunicazione adatto a garantire il raggiungimento degli obiettivi fissati nel Programma.	Fino a 6 punti
	Qualità della proposta grafica e del concept	Fino a 12 punti
	Qualità del gruppo di lavoro dedicato alla gestione delle attività di progetto (valutazione CV del gruppo di lavoro dedicato alla realizzazione delle singole attività di progetto)	Fino a 12 punti
		Massimo 30
3.QUALITA' DELL'OFFERTA	Congruenza nelle modalità di realizzazione ed esecuzione delle azioni rispetto alle modalità di esecuzione delle attività e delle iniziative previste dal Programma	Fino a 9 punti

Consorzio Tutela Roero

sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN
sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN
(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



CONSORZIO TUTELA ROERO

TECNICA – APPROCCIO METODOLOGICO	Adeguatezza della pianificazione in termini di coerenza con gli obiettivi della strategia di comunicazione e coerenza rispetto alle tempistiche della programmazione: in particolare, coerenza tra il cronoprogramma delle attività ed efficacia della realizzazione delle singole azioni, anche in relazione alle risorse professionali coinvolte	Fino a 7 punti
	Adeguatezza dei meccanismi di controllo per monitorare la corretta esecuzione economico-finanziaria del progetto, il rispetto del cronoprogramma e degli indicatori di prodotto e risultato e qualità ed efficacia delle modalità di esecuzione delle attività previste dal Programma	Fino a 13 punti
	Qualità nel coordinamento del progetto (valutazione CV del professionista incaricato del coordinamento delle attività di progetto)	Fino a 9 punti
	Servizi/attività aggiuntivi proposti migliorativi del servizio	Fino a 3 punti
	Modalità di interazione/assistenza fornita ai beneficiari	Fino a 4 punti
Punteggio massimo Offerta tecnica		85

Per la determinazione dei punteggi ottenuti dell'offerta tecnica in relazione ai rispettivi criteri e sottocriteri sopra indicati, verrà utilizzato il metodo dell'attribuzione discrezionale da parte di ciascun commissario di gara applicando un coefficiente (da moltiplicare poi per il punteggio massimo attribuibile in relazione al criterio), variabile tra 0 e 1. Pertanto, ciascun commissario attribuirà motivatamente un punteggio a ciascuna offerta secondo la seguente griglia:

non riscontrabile	0
valutazione insignificante	0,1
valutazione appena sufficiente	0,2
valutazione sufficiente	0,3
valutazione tra sufficiente/discreta	0,4
valutazione discreta	0,5
valutazione tra discreta/buona	0,6
valutazione buona	0,7
valutazione tra buona/ottima	0,8
valutazione ottima	0,9
valutazione eccellente	1,0

Consorzio Tutela Roero

sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN
sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN
(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



CONSORZIO TUTELA ROERO

Per ciascun sub-criterio, una volta che ogni commissario avrà attribuito un coefficiente a ciascun concorrente, verrà calcolata la media dei coefficienti attribuiti dalla Commissione giudicatrice, con valore 1 al coefficiente più elevato tra gli offerenti e di conseguenza riparametrando tutti gli altri coefficienti.

7.2 – Valutazione dell’offerta economica

L’offerta economica dovrà essere articolata in modo tale da poter valutare i diversi elementi indicati all’interno della seguente tabella.

OFFERTA ECONOMICA: MASSIMO 15 PUNTI			
Elemento valutazione	di	Criterio motivazionale	Punteggio massimo
OFFERTA ECONOMICA Max 15 punti		Analisi economica: Analisi di economicità delle iniziative proposte, secondo i prezzi di mercato	Fino a 7 punti
		Onorario: Valutazione della congruità dell’onorario (espresso in giornate/uomo) e richiesto dall’operatore economico offerente per la realizzazione di ogni azione, in base al costo di ogni azione e ai benefici attesi	Fino a 8 punti
Punteggio massimo attribuibile			15

Per quanto riguarda l’offerta economica per le attività (massimo di 7 punti su 100) il punteggio verrà attribuito sulla base della seguente formula:

$$\text{punteggio "offerta economica per le attività" considerata} = \frac{\text{Offerta X}}{\text{Offerta massima}} \quad *7$$

dove:

- Offerta massima: è l’offerta economica per le attività (SUBTOTALE ATTIVITÀ) più alta tra quelle presentate;
- Offerta X: è l’offerta economica per le attività (SUBTOTALE ATTIVITÀ) dell’operatore economico considerato.

Per quanto riguarda l’offerta economica per l’onorario dell’operatore economico partecipante (massimo di 8 punti su 100) il punteggio verrà attribuito sulla base della seguente formula:

$$\text{punteggio offerta economica per l’onorario dell’operatore economico considerato} = \frac{\text{Onorario \% minimo}}{\text{Onorario \% X}} \quad *8$$

dove:

- Onorario % minimo: è la percentuale dell’onorario relativo all’offerta economica per l’onorario dell’operatore economico partecipante più bassa tra quelle presentate;
- Onorario % X: è la percentuale dell’onorario relativo all’offerta economica per l’onorario dell’operatore economico considerato.

Ai fini dell’attribuzione e del calcolo dei punteggi, eventuali valori non interi verranno approssimati fino alla seconda cifra decimale.

Consorzio Tutela Roero

sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN
sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN
(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



CONSORZIO TUTELA ROERO

Non sono ammesse offerte in aumento.

L'apertura della PEC C relativa all'offerta economica avverrà a conclusione dei lavori di valutazione effettuati dalla predetta Commissione giudicatrice.

Sulla base dei punteggi attribuiti alle offerte, verrà stilata la graduatoria.

L'aggiudicazione sarà effettuata a favore del concorrente che abbia presentato un'offerta che, in possesso di tutti i requisiti minimi obbligatori, risulti aver conseguito il punteggio complessivo (punteggio offerta tecnica + punteggio offerta economica) più elevato.

In caso di parità di punteggio ottenuto, l'appalto sarà aggiudicato al concorrente che avrà riportato il maggior punteggio nell'offerta tecnica.

In caso di parità di punteggio sia dell'offerta economica, sia dell'offerta tecnica, si procederà con una estrazione a sorte fra i predetti concorrenti.

L'Organismo appaltante non è tenuto a corrispondere compenso alcuno alle imprese concorrenti, per qualsiasi titolo o ragione, per le offerte presentate.

Espletati i controlli previsti circa il possesso dei prescritti requisiti si procederà con l'aggiudicazione.

L'aggiudicazione vincola immediatamente il concorrente affidatario della gara, mentre l'Organismo appaltante sarà impegnato definitivamente soltanto quando, a norma di legge, tutti gli atti conseguenti e necessari all'espletamento della gara avranno conseguito piena efficacia giuridica.

Nel caso in cui l'affidatario non si presenti per la stipula del contratto o in cui venga accertata la falsità delle dichiarazioni prestate, l'Organismo appaltante si riserva la facoltà di conferire l'incarico al soggetto posto successivamente in graduatoria, espletati i controlli di rito.

Il Consorzio di Tutela del Roero procederà all'aggiudicazione anche nel caso in cui venga presentata un'unica offerta valida, purché congrua.

L'Organismo appaltante si riserva di non procedere all'aggiudicazione laddove nessuna offerta risultasse conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

I risultati saranno comunicati via PEC (posta elettronica certificata) ai partecipanti e saranno pubblicati sul sito web del Consorzio di Tutela del Roero.

8 Presentazione

8.1 Modalità di presentazione delle proposte e scadenza

Gli organismi interessati a partecipare al bando di gara per la selezione dell'Organismo esecutore

Consorzio Tutela Roero

sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN

sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN

(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



CONSORZIO TUTELA ROERO

dovranno, a pena di esclusione, far pervenire tutta la documentazione necessaria tramite una delle due modalità a scelta:

- PEC attraverso 3 diversi messaggi di posta elettronica certificata (PEC) come sottoindicato;
- Posta o consegna a mano con responsabilità di consegna entro i termini previsti dal presente capitolato esclusivamente a carico del mittente, in un plico chiuso contenente 3 buste ugualmente chiuse e sigillate con nastro adesivo o altro mezzo idoneo, contenenti la documentazione in formato elettronico (CD o chiavetta USB) come sottoindicato.

PEC A/BUSTA A - documentazione amministrativa, che dovrà contenere:

- a) domanda di partecipazione alla procedura secondo il modello di cui all'Allegato A, compilata e firmata dal legale rappresentante;
- b) le dichiarazioni richieste secondo il modello di cui all'Allegato B, compilato e firmato dal legale rappresentante;
- c) la dichiarazione sull'assenza di conflitti di interesse di cui all'Allegato C;
- d) documento di identità del/dei sottoscrittore/i;
- e) dichiarazione dell'Istituto Bancario di possesso dei mezzi finanziari necessari per garantire l'esecuzione delle azioni previste dal Programma (idonee referenze bancarie);
- f) visura CCIAA oppure iscrizione in un registro commerciale tenuto nello Stato membro in cui l'operatore economico ha sede;
- g) CV del/degli operatore/i economo/i interessato/i alla partecipazione (CV aziendale);
- h) copia dell'ultimo bilancio approvato e/o dichiarazione IVA

Tutti i documenti dovranno essere sottoscritti dal legale rappresentante dell'operatore economico partecipante alla procedura di selezione; nel caso di **raggruppamento temporaneo già costituito**, l'offerta deve essere sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente designato quale Capogruppo.

PEC B/BUSTA B - offerta tecnica, che dovrà contenere:

- a) relazione tecnica contenente la descrizione dettagliata delle attività utilizzando i riferimenti indicati nel successivo capitolo: MODALITÀ DI PREDISPOSIZIONE DELL'OFFERTA TECNICA- PEC B.
- b) Key-visual e messaggio chiave, completa di presentazione della proposta grafica
- c) Presentazione del gruppo di lavoro e CV del personale impiegato
- d) Approccio metodologico

PEC C/BUSTA C - offerta economica, che dovrà contenere l'indicazione dell'offerta economica per le attività (SUB- TOTALE ATTIVITÀ) e dell'onorario dell'operatore economico considerato secondo il modello descritto nel successivo capitolo: MODALITÀ DI PREDISPOSIZIONE DELL'OFFERTA ECONOMICA - PEC C.

Nelle sezioni successive (Modalità di predisposizione dell'offerta tecnica e Modalità di predisposizione dell'offerta economica) si forniscono indicazioni su come dovranno essere redatte l'offerta tecnica e quella economica.

Consorzio Tutela Roero

sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN
sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN
(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



CONSORZIO TUTELA ROERO

La documentazione dovrà essere redatta in lingua italiana o inglese, dovrà essere presentata in formato elettronico - PDF non editabile, stampabile e file.xls ove richiesto- a mezzo PEC, a cura del partecipante alla gara **entro e non oltre il giorno 23/12/2024 alle ore 10.00.**

Indirizzo PEC al quale far pervenire le proposte entro il termine suddetto:
consorzioeroarneis@pec.it

Si richiede l'invio di tre distinte trasmissioni via PEC (3 messaggi di posta certificata PEC)

Nell'oggetto di ciascuna PEC deve essere riportata la seguente dicitura:

- NON APRIRE - PEC A – DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA - BANDO DI SELEZIONE DI UN ORGANISMO INCARICATO DELL'ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI – PAESI TERZI – USA CANADA
- NON APRIRE PEC B – OFFERTA TECNICA - BANDO DI SELEZIONE DI UN ORGANISMO INCARICATO DELL'ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI – PAESI TERZI – USA CANADA
- NON APRIRE PEC C– OFFERTA ECONOMICA - BANDO DI SELEZIONE DI UN ORGANISMO INCARICATO DELL'ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI – PAESI TERZI – USA CANADA

In caso di spedizione via posta o con consegna a mano, l'indirizzo postale al quale far pervenire le proposte entro il termine suddetto è il seguente:

Consorzio di Tutela del Roero

Piazza San Bernardino, 8

12043 Canale - CN

All'attenzione di Francesca Iraldi

In caso di spedizione via posta o consegna a mano la consegna è a carico e rischio del mittente e deve avvenire entro e non oltre ora e giorno di scadenza e sull'esterno del plico deve essere

riportata, oltre all'indicazione del mittente (singolo o dei soggetti raggruppati), la seguente dicitura:

NON APRIRE - BANDO DI SELEZIONE MEDIANTE PROCEDURA COMPETITIVA APERTA PER LA SELEZIONE DI UN ORGANISMO INCARICATO DELL'ESECUZIONE DI UNA PARTE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI – PAESI TERZI: USA CANADA

All'interno, il plico dovrà contenere tre buste sigillate così individuate dalla dicitura apposta all'esterno:

- BUSTA A – DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA - BANDO DI SELEZIONE DI UN ORGANISMO INCARICATO DELL'ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI – PAESI TERZI – USA CANADA
- BUSTA B – OFFERTA TECNICA - BANDO DI SELEZIONE DI UN ORGANISMO INCARICATO DELL'ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI – PAESI TERZI – USA CANADA
- BUSTA C– OFFERTA ECONOMICA - BANDO DI SELEZIONE DI UN ORGANISMO INCARICATO DELL'ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI – PAESI TERZI – USA CANADA

Consorzio Tutela Roero

sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN

sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN

(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



**CONSORZIO
TUTELA
ROERO**

8.2 Modalità di apertura delle offerte

La Commissione giudicatrice si riunirà in presenza o da remoto mediante una piattaforma di videoconferenza e le relative modalità verranno comunicate ai soggetti offerenti.

Data **23/12/2024**

Ora **15.00**

Seduta pubblica realizzata in presenza o da remoto tramite piattaforma elettronica di videoconferenza per l'apertura della PEC A/BUSTA A e verifica della documentazione amministrativa.

La valutazione delle offerte tecniche avverrà in una o più sedute riservate in modalità remoto tramite piattaforma elettronica di videoconferenza da parte della Commissione giudicatrice indicata all'art. 7. I lavori della Commissione giudicatrice saranno adeguatamente verbalizzati con indicazione delle motivazioni a sostegno delle valutazioni effettuate.

Inoltre, come già indicato all'art. 7, l'offerta economica verrà valutata in seduta privata, a conclusione dei lavori di valutazione delle offerte tecniche effettuati dalla predetta Commissione.

Per eventuali domande e/chiarimenti per l'esecuzione dell'offerta è possibile rivolgersi **ESCLUSIVAMENTE** per e-mail a info@consorziodelroero.it ai quali seguirà risposta esclusivamente per iscritto.

Non saranno prese in considerazione eventuali richieste verbali o inoltrate con modalità diverse da quella indicata.

Le comunicazioni da parte dell'Organismo appaltante avverranno a mezzo posta elettronica (PEC) all'indirizzo di posta elettronica certificata indicato dal concorrente per gli operatori aventi sede in Italia e a mezzo posta elettronica all'indirizzo di posta elettronica indicato dal concorrente per gli operatori aventi sede all'estero.

9 Documenti di gara

9.1 Indicazioni rispetto alle irregolarità della documentazione amministrativa – BUSTA/PEC A

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda possono essere sanate attraverso le richieste di integrazioni e/o documentazione da parte del Consorzio. In particolare, in caso di mancanza, incompletezza e di ogni altra irregolarità essenziale della documentazione presentata, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica e all'offerta tecnica, l'Organismo appaltante assegna al concorrente un termine, non superiore a cinque giorni, perché siano rese, integrate o regolarizzate le dichiarazioni necessarie, indicandone il contenuto e i soggetti che le devono rendere. In caso di inutile decorso del termine di regolarizzazione, il concorrente è escluso dalla gara. Costituiscono irregolarità essenziali non sanabili le carenze della documentazione che non consentono l'individuazione del contenuto o del soggetto responsabile della stessa.

9.2 Modalità di predisposizione dell'offerta tecnica – BUSTA/PEC B

A. Relazione tecnica

Strategia complessiva

Consorzio Tutela Roero

sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN
sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN
(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



CONSORZIO TUTELA ROERO

L'operatore dovrà articolare la propria proposta proponendo le strategie realizzative che ritiene maggiormente efficaci al perseguimento degli obiettivi progettuali utilizzando le sottostanti indicazioni:

- a) dimostrazione della capacità del gruppo di lavoro di produrre i risultati previsti dal progetto;
- b) articolazione della strategia complessiva: coerenza tra la strategia complessiva progettuale e le singole attività;
- c) modalità di raggiungimento degli obiettivi specifici e dei risultati indicati nel progetto.

L'operatore dovrà indicare per ogni attività prevista da progetto sopra descritta le relative modalità di esecuzione e raggiungimento dei risultati. Per il periodo di attuazione del programma, è prevista la realizzazione di una serie di output minimi richiesti per ciascuna settore di attività. I concorrenti hanno facoltà di presentare in sede di offerta tecnica una proposta che preveda la realizzazione di un numero maggiore di output, a condizione che la conseguente offerta economica rientri obbligatoriamente entro i limiti determinati dalla base d'asta. Si ricorda che le informazioni riportate per ogni singola attività/iniziativa verranno confrontate con i relativi costi riportati nella Offerta economica - Busta C, per valutarne l'economicità e congruità.

B) Presentazione proposta grafica, Key-visual e messaggio chiave

L'operatore economico che parteciperà alla Gara di Selezione dovrà presentare almeno 2 proposte grafiche del concept che siano coerenti con il contenuto dei messaggi promozionali e con il piano delle attività, adatti a garantire il raggiungimento degli obiettivi fissati nel Programma.

C) Presentazione del gruppo di lavoro e CV del personale impiegato

L'operatore economico che parteciperà alla Gara di Selezione dovrà fornire una presentazione del gruppo di lavoro, con descrizione dettagliata delle figure professionali impiegate e delle loro competenze, allegando i Curriculum Vitae.

D) Descrizione dell'approccio metodologico

L'operatore economico che parteciperà alla Gara di Selezione dovrà fornire una descrizione delle modalità di esecuzione delle azioni, per la prestazione dei servizi e relativa coerenza con le finalità e con gli obiettivi della campagna, la descrizione dei meccanismi di monitoraggio e la presentazione degli eventuali attività/servizi extra e di assistenza forniti.

Per ogni tipologia di attività riportata nel capitolato tecnico, dovranno essere descritti gli specifici interventi che s'intendono porre in essere per raggiungere gli obiettivi del programma. Le attività e i relativi interventi dovranno essere coerenti con la strategia proposta per il mercato target e dovranno essere declinati in funzione dei punti sotto riportati:

- 1) modalità di esecuzione delle azioni: descrizione delle modalità operative utilizzate per la prestazione dei servizi e relativa coerenza con le finalità e con gli obiettivi della campagna di comunicazione proposta e con il Programma;
- 2) indicazione dei KPI attesi;
- 3) descrizione dei meccanismi di monitoraggio e della corretta esecuzione delle attività;
- 4) presentazione degli eventuali ulteriori attività/servizi proposti e delle modalità di assistenza fornite al Consorzio.

9.3 Modalità di predisposizione dell'offerta economica - BUSTA/PEC C

Consorzio Tutela Roero

sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN
sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN
(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



CONSORZIO TUTELA ROERO

OFFERTA ECONOMICA

La PEC/BUSTA C dovrà contenere:

- piano finanziario dettagliato per ogni attività e paese da fornire in formato PDF e in formato EXCEL
- tabella riassuntiva finale da fornire in formato PDF e in formato EXCEL

Il Piano finanziario formerà l'offerta economica, sulla base della quale verrà valutato il prezzo della proposta presentata e la sua adeguatezza rispetto ai servizi offerti e alle tariffe di mercato. Il piano finanziario dovrà indicare i costi relativi all'onorario dell'organismo esecutore, questi dovranno essere dettagliati per ogni singola attività e presentati in forma di giornate/uomo in relazione ad ogni singola iniziativa.

Si richiede quindi la predisposizione di una tabella che riassume per anno e per paese, i costi totali delle attività proposte con il relativo costo dell'onorario dell'agenzia. Si riporta di seguito una tabella d'esempio, da replicare per tutti i WP:

PIANO FINANZIARIO DETTAGLIATO			
PAESE _____			
es. WP 2. PUBBLICHE RELAZIONI	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Esempio: Piano editoriale			
Press kit			
....			
Sub-totale attività WP2 per anno			
Onorario agenzia (costo unitario al giorno per un consulente senior o junior)			
Numero giornate previste			
Totale onorario operatore economico WP2			
Totale annuo WP2 comprensivo di onorario			

Il compenso dell'Organismo di esecuzione (**onorario dell'operatore economico**) potrà essere al massimo pari al 13%.

L'operatore economico dovrà compilare anche la seguente tabella riassuntiva riportata a titolo di esempio.

PAESE TARGET	USA			CANADA			Totale	% onorario
	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 1	Anno 2	Anno 3		
A) SUB-TOTALE GENERALE ATTIVITA' PER OGNI SINGOLA ANNUALITA' (SUB TOTALE ATTIVITA' WP2 + SUB TOTALE ATTIVITA' WP3 + SUBTOTALE ATTIVITA')	€	€	€	€	€	€	Inserire sommatoria anno 1 + anno 2 + anno 3	

Consorzio Tutela Roero

sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN
sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN
(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



CONSORZIO TUTELA ROERO

WP4 + SUBTOTALE ATTIVITA' WP5 + SUBTOTALE ATTIVITA' WP6)								
B) SUB-TOTALE GENERALE ONORARIO OPERATORE ECONOMICO PER OGNI SINGOLA ANNUALITA' (ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP2 + ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP3 + ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP4 + ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP5 + ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP6)	€	€	€	€	€	€	Inserire sommatoria anno 1 + anno 2 + anno 3	Inserire valore B) / A) in % (con valore approssimato a max 3 cifre dopo la virgola)
*A + B) TOTALE OFFERTA ECONOMICA PAESI TARGET PER OGNI SINGOLA ANNUALITA'	€	€	€	€	€	€	Inserire sommatoria anno 1 + anno 2 + anno 3	

*NB: IL TOTALE DELL'OFFERTA ECONOMICA deve essere al massimo pari al totale dell'importo della presente procedura di selezione (€ 2.372.435,00 IVA esclusa).

10 Obblighi dell'Organismo di esecuzione

In caso di approvazione del Programma presentato a valere sul Bando Programmi semplici – AGRIP-SIMPLE – 2024 – TC – AMERICAS Anno 2024 del Reg. (UE) n. 1144/2014, del Reg. delegato (UE) n. 2015/1829, del Reg. di esecuzione (UE) n. 2015/1831 e a seguito della sottoscrizione del relativo contratto, saranno a carico dell'Appaltatore/Organismo di esecuzione i seguenti elementi:

- lo svolgimento dei servizi oggetto dell'appalto, in accordo e collaborazione con l'Organismo appaltante e nell'accettazione integrale e incondizionata del contenuto del presente capitolato;
- l'adeguata e tempestiva informazione sulla realizzazione delle attività di programma e conseguimento dei relativi deliverable ed output;
- l'osservanza di ogni indicazione contenuta nel presente capitolato, anche se non specificatamente richiamata nel presente articolo, di norme e regolamenti in vigore sia a livello nazionale che comunitario, nonché quelli che venissero eventualmente emanati nel corso del periodo contrattuale; (comprese le norme regolamentari e le ordinanze municipali), con particolare riguardo a quelle relative all'igiene ed alla sicurezza e comunque attinenti all'oggetto dell'appalto e alla sua esecuzione;
- l'Organismo di esecuzione si assume l'intera responsabilità tecnica e finanziaria delle azioni di cui agli articoli 3 e 5, compresa quella relativa alla loro compatibilità con la vigente normativa dell'Unione Europea e con le regole di concorrenza applicabili in materia;
- l'Organismo esecutore dovrà sovrintendere all'attività di monitoraggio amministrativo/finanziario del programma, compresi la tenuta dei registri, e documenti giustificativi, la trasmissione dei deliverables e la predisposizione delle azioni e delle domande di pagamento. la raccolta e la conservazione dei documenti e dei materiali giustificativi;

Consorzio Tutela Roero

sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN
sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN
(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



CONSORZIO TUTELA ROERO

L'Appaltatore/Organismo di esecuzione dovrà:

- per un periodo di tre anni dopo il pagamento del saldo, tenere i registri e conservare documenti giustificativi, al fine di dimostrare la corretta attuazione dell'azione e i costi dichiarati ammissibili;
- se sono in corso controlli, revisioni contabili, indagini, contenziosi o azioni legali nel quadro della convenzione, tenere i registri e i documenti giustificativi fino al termine di dette procedure;
- rendere disponibile la documentazione sopra indicata su richiesta o nel contesto di controlli, revisioni contabili o indagini;
- mettere a disposizione dell'Organismo appaltante tutta la documentazione prodotta durante lo svolgimento del servizio, nonché tutti i dati elaborati, utilizzati o raccolti nel corso dell'esecuzione delle attività, ivi compresi i dati necessari per una corretta valutazione dell'efficacia del programma, secondo quanto previsto dal quadro normativo di riferimento e tutte le informazioni necessarie per la redazione delle rendicontazioni periodiche e finale;
- conservare i documenti originali.

11 Riservatezza e non divulgazione

Il soggetto aggiudicatario non potrà far uso, né direttamente né indirettamente, per proprio tornaconto o per quello di terzi, del mandato affidato e delle informazioni di cui verrà a conoscenza in relazione ad esso e ciò anche dopo la scadenza del contratto. A tal fine il soggetto aggiudicatario non potrà divulgare, comunicare o diffondere le informazioni e i dati dei quali verrà a conoscenza durante l'espletamento delle attività.

Il soggetto affidatario si impegna a rispettare, nello svolgimento delle attività oggetto della presente procedura, tutti i principi contenuti nelle disposizioni normative vigenti, relativi al trattamento dei dati personali e in particolare quelli contenuti nel D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. e nel Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 contenente il Regolamento europeo sulla protezione dei dati (di seguito anche "GDPR") e a garantire che le informazioni personali, patrimoniali, statistiche, anagrafiche e/o di qualunque altro genere, di cui verrà a conoscenza in conseguenza dei servizi resi, in qualsiasi modo acquisite, vengano considerati riservati e come tali trattati, pur assicurando nel contempo la trasparenza delle attività svolte.

L'affidatario del servizio deve impegnarsi formalmente a dare istruzioni al proprio personale affinché tutti i dati e le informazioni vengano trattati nel rispetto della normativa di riferimento.

L'aggiudicatario del servizio si impegna ad utilizzare i dati e le informazioni di cui sopra esclusivamente ai fini e nell'ambito delle attività previste dal presente capitolato.

12 Conflitti di interesse

L'Organismo appaltante adotterà misure adeguate per prevenire, individuare e porre rimedio in modo efficace a conflitti di interesse nello svolgimento della presente procedura di selezione in modo da evitare qualsiasi distorsione della concorrenza e garantire la parità di trattamento di tutti gli operatori economici, nel rispetto di quanto stabilito all'articolo 24 della Direttiva 2014/24/UE e dell'art. 42 del D. Lgs. 50/2016.

13 Inadempienze e risoluzione

L'Organismo appaltante ha la facoltà di controllare e verificare la buona esecuzione del servizio con ausilio di incaricati scelti a sua discrezione. Inoltre, l'Organismo appaltante ha facoltà di contestare i servizi resi non rispondenti in tutto o in parte alle prescrizioni del capitolato o della offerta proposta in gara. Una volta

Consorzio Tutela Roero

sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN
sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN
(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



CONSORZIO TUTELA ROERO

aggiudicato l'appalto, verrà redatto e firmato un contratto di servizi, all'interno del quale saranno previsti Clausole relative a inadempienze, contestazioni, sospensioni e risoluzioni.

14 Rapporti tra l'aggiudicatario e l'Amministrazione dell'Organismo committente

L'operatore economico aggiudicatario deve individuare un referente responsabile del servizio, che avrà l'obbligo di collaborare strettamente con il personale referente dell'Organismo appaltante ed il Responsabile Unico di Progetto (RUP) nella realizzazione del servizio oggetto dell'appalto, nonché la risoluzione operativa di problematiche relative a particolari esigenze delle attività.

15 Controlli

L'Organismo appaltante ha la facoltà di controllare e verificare la buona esecuzione del servizio con ausilio di incaricati scelti a sua discrezione. Essendo l'appalto finanziato con risorse dell'Unione Europea potranno essere disposti controlli da parte dei competenti servizi dell'Unione Europea e/o di Autorità nazionali.

16 Spese contrattuali

Le spese di bollo, stipulazione, registrazione ed ogni altra spesa accessoria inerente al contratto di appalto, sono a carico per il 50% dell'Organismo di esecuzione aggiudicatario e per il restante 50% all'Organismo appaltante.

17 Accesso alla documentazione della procedura di selezione

L'accesso alla documentazione della procedura è consentito nel rispetto di quanto previsto in materia di diritto di accesso ai documenti amministrativi secondo le seguenti modalità:

- **È differito**
 - a) in relazione all'elenco dei soggetti che hanno presentato offerte, fino alla scadenza del termine per la presentazione delle medesime;
 - b) in relazione alle offerte, fino all'aggiudicazione;
 - c) in relazione al procedimento di verifica della anomalia dell'offerta, fino all'aggiudicazione.
- **È vietato**
 - d) alle informazioni fornite nell'ambito dell'offerta o a giustificazione della medesima che costituiscano, secondo motivata e comprovata dichiarazione dell'offerente, segreti tecnici o commerciali;
 - e) alle relazioni riservate del direttore dei lavori e dell'organo di collaudo sulle domande e sulle riserve del soggetto esecutore del contratto.

In relazione all'ipotesi di cui al comma lettera d), è consentito l'accesso al concorrente ai fini della difesa in giudizio dei propri interessi in relazione alla procedura di affidamento del contratto.

18 Contenzioso

Per la risoluzione di tutte le controversie che dovessero sorgere nell'esecuzione del servizio, non definibili in via breve dalle parti contraenti, il foro competente è quello di Urbino, nelle forme e nei modi previsti dalla legge.

19 Diritti di proprietà e di utilizzazione

I diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, predisposti o realizzati dall'Organismo di esecuzione da suoi dipendenti e collaboratori nell'ambito o in occasione dell'esecuzione del presente servizio, rimarranno di titolarità esclusiva dell'Organismo appaltante che potrà, quindi, disporre senza

Consorzio Tutela Roero

sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN
sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN
(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



CONSORZIO TUTELA ROERO

alcuna restrizione la pubblicazione, la diffusione, l'utilizzo, la duplicazione di dette opere dell'ingegno o materiale. Detti diritti, ai sensi della L. n. 633/41 "Protezione del diritto d'autore e di altri diritti concessi al suo esercizio" così come modificata ed integrata dalla L. 248/00, devono intendersi ceduti, acquisiti e licenziati in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile. L'Organismo di esecuzione si impegna a consegnare tutti i prodotti in formato aperto e modificabile e si obbliga espressamente a fornire all'Organismo appaltante tutta la documentazione e il materiale necessario all'effettivo sfruttamento dei diritti di titolarità esclusiva, nonché a sottoscrivere tutti i documenti necessari all'eventuale trascrizione di detti diritti a favore dell'Organismo appaltante in eventuali registri o elenchi pubblici. L'Organismo di esecuzione si impegna a rispettare la vigente normativa in materia di raccolta e trattamento dei dati personali e di tutela delle banche dati.

20 Protezione dei dati personali

L'Organismo appaltante, quale titolare del trattamento, rispetta le disposizioni in materia di protezione dei dati personali previste nel Regolamento UE n. 2016/679 e nella normativa nazionale di riferimento e adempie agli obblighi derivanti, adottando le misure tecniche e organizzative adeguate a garantire un livello di sicurezza adeguato al rischio.

Nell'ambito di esecuzione del presente bando di gara, l'Organismo appaltante tratta i dati del concorrente per le finalità e con le modalità meglio specificate dall'informativa ex art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 disponibile su richiesta.

21 Responsabile unico di progetto

Responsabile unico di progetto ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 è Francesca Iraldi.

Consorzio Tutela Roero

sede legale: via Sersehim 2, 12043 Canale CN
sede operativa: piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN
(+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it